

## Daten und Fakten

### Messe

Untertitel  
Präsentiert von  
Datum der Veranstaltung  
Veranstalter  
Veranstaltungs-Turnus  
Ort

### LivingKitchen

Das Internationale Küchenevent  
imm cologne  
18. – 24.01.2021  
Koelnmesse GmbH  
Jedes ungerade Jahr  
Koelnmesse GmbH, Köln

### Öffnungszeiten

#### Für Aussteller:

Montag, 18. bis Freitag, 22.01.2021  
Samstag, 23.01.2021  
Sonntag, 24.01.2021

täglich von 8:00 bis 19:00 Uhr  
von 9:00 bis 19:00 Uhr  
von 9:00 bis 18:00 Uhr

#### Für Besucher:

Montag, 18. bis Freitag, 22.01.2021  
Samstag, 23.01.2021  
Sonntag, 24.01.2021

täglich von 9:00 bis 18:00 Uhr  
von 10:00 bis 18:00 Uhr  
von 10:00 bis 17:00 Uhr

Ab Freitag, 22.01.2021

Zutritt auch für Endverbraucher

### Beteiligungspreis 2021:

€ 182,- pro m<sup>2</sup> bei Eingang der Anmeldung bis 31.12.2019  
€ 195,- pro m<sup>2</sup> bei Eingang der Anmeldung bis 31.01.2020  
€ 205,- pro m<sup>2</sup> bei Eingang der Anmeldung bis 30.04.2020  
€ 215,- pro m<sup>2</sup> bei Eingang der Anmeldung ab 01.05.2020

zzgl. jeweils anteilige Energiekosten  
zzgl. AUMA-Gebühr  
zzgl. Nebenkosten-Abschlagszahlung für  
Serviceleistungen  
zzgl. Marketingpaket  
zzgl. MwSt.

€ 12,- pro m<sup>2</sup>  
€ 0,60 pro m<sup>2</sup>  
siehe Ziffer 3.4, Besondere Teilnahmebedingungen  
siehe Ziffer 7.2, Besondere Teilnahmebedingungen

### Mindeststandgröße:

12 m<sup>2</sup>

### Messeprofil

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent in Köln vereint die wesentlichen nationalen und internationalen Unternehmen der Küchen-Branche an einem Ort. Sie stellt gezielt **Ideen & Innovationen** der Industrie in den Vordergrund. Ziel ist es, Impulse für den Absatz von Küchen (und allen zugehörigen Produkten) in wichtigen Exportmärkten und in Deutschland zu setzen. Die Messe erzielt eine breite, öffentlichkeitswirksame und internationale Medienpräsenz bei Fachpublikum und Endverbraucher.

### Ausstellerzielgruppen

Hersteller von Küchenmöbeln, Einbaugeräten und Zubehör sowie allen Einrichtungsgegenständen zur Gestaltung der Küche als Lebensmittelpunkt der Familie.

## Besucherzielgruppen

- Nationale und internationale Entscheider
- Geschäftsführer
- Einkaufsverantwortliche und Verkaufsverantwortliche von Handelsunternehmen, die sich mit der Vermarktung von Küchen im In – und Ausland beschäftigen
- Innenarchitekten, Architekten, Designer, Einrichtungsberater, Raumausstatter

## Angebotsbereiche

- Küchenmöbel
- Küchengeräte
- Küchenkleingeräte
- Spülen
- Armaturen
- Arbeitsplatten
- Licht
- Küchenaccessoires und Zubehör
- Outdoorküchen

## Geländeplan der Veranstaltung 2019



**Ergebnisse LivingKitchen 2019**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Aussteller               | 217 (davon 53 % aus dem Ausland, 28 Länder)  |
| Bruttofläche             | 35.000 m <sup>2</sup> , 3 Hallen   |
| Besucher                 | 150.000 Besucher (gemeinsam mit der imm cologne)<br>Davon 100.000 Fachbesucher (52 % aus dem Ausland) und<br>50.000 Endverbraucher |
| <b>Anmeldung</b>         | Ab sofort können Sie sich über unser <a href="#">Online-Anmeldeformular</a> für die LivingKitchen 2021 anmelden.                   |
| <b>Website</b>           | <a href="http://www.livingkitchen-cologne.de">www.livingkitchen-cologne.de</a>   |
| <b>E-Mail</b>            | <a href="mailto:livingkitchen@koelnmesse.de">livingkitchen@koelnmesse.de</a>   |
| <b>Projektleitung</b>    | Bernd Sanden   |
| <b>Ausstellerkontakt</b> | Bernd Voss<br>Telefon +49(0)221/ 821-3075<br><a href="mailto:b.voss@koelnmesse.de">b.voss@koelnmesse.de</a>                        |