



the interior business event
18.–24.01.2021

let's live up new environments.

Lebenswelten gemeinsam neu gestalten.

Ausschreibungsunterlagen Pure Talents Contest

imm-cologne.de/puretalentscontest





Intention

Der Pure Talents Contest gehört international zu den anerkanntesten Designwettbewerben für junge Designer. Ausgerichtet von einer der größten Einrichtungsmessen weltweit, ist er die Bühne, auf der aufstrebende Talente ihre Produkte einem großen Publikum präsentieren und erste Kontakte in die Branche knüpfen. In den vergangenen siebzehn Jahren wurden insgesamt 476 Produkte von 526 Designern aus der ganzen Welt auf der imm cologne im Rahmen der Wettbewerbsausstellung präsentiert.

Viele dieser Produkte fanden ihren Weg in die Kollektionen namhafter Hersteller. Nominiert und ausgestellt werden bis zu 20 aktuelle Arbeiten von internationalen Designstudierenden und jungen Designern. Aus dieser Auswahl werden die drei talentiertesten internationalen Nachwuchsdesigner 2021 von der Jury ausgewählt. Der LivingKitchen Selection Prize wird aus bis zu 6 Arbeiten ausgewählt.

Zusätzlich wird ein Audience Prize vergeben.

Auch 2021 möchte die Koelnmesse, trotz vieler Herausforderungen durch COVID-19, jungen aufstrebende Designern die Möglichkeit geben, ihre Entwürfe einem großen Publikum zu präsentieren und Kontakte in die Möbelbranche zu knüpfen. Mit einem ausgefeilten Sicherheitskonzept wird die Koelnmesse einen sicheren Messeablauf garantieren. Es wird sogar erwartet, dass die beiden Messen die erste relevante Plattform der Interiorbranche während COVID-19 darstellen. Eine Teilnahme lohnt sich also mehr denn je.

Der Pure Talents Contest 2021 findet entsprechend mit angepassten Teilnahmebedingungen statt.

LivingKitchen Selection

Zum 2. Mal zur LivingKitchen wird eine Sonderausstellung und ein Sonderpreis für Prototypen und Konzepte für Küchen und Küchenprodukte ausgelobt. Für die LivingKitchen Selection werden bis zu 6 weitere Arbeiten ausgewählt und ausgestellt, von denen das beste Produktkonzept ausgezeichnet wird.

Teilnahme

Zur Teilnahme eingeladen sind Designstudierende und Nachwuchsdesigner aus aller Welt, deren Hochschulabschluss nicht länger als drei Jahre zurückliegt, das heißt, nach dem 1. Januar 2017 erfolgt ist. Anmeldungen von Gruppen (max. drei Personen) sind möglich, sofern alle Teilnehmer die Bedingungen hinsichtlich Studium/Abschluss erfüllen. Gruppenanmeldungen müssen mit der Onlineregistrierung genannt werden. Nachmeldungen von Gruppenteilnehmern sind nicht zulässig.

Folgende Produktkategorien sind zugelassen:

Möbel | Wohnaccessoires | Leuchten | Bodenbeläge | Tapeten und Textilien | Smart Home

Für die LivingKitchen Selection sind folgende Kategorien zugelassen:

Küchenkonzepte | Konzepte für Elektrogeräte | Küchenaccessoires und Küchenutensilien

Die Entwürfe sollten nicht älter als ein Jahr sein. Bei den Produkten darf es sich ausschließlich um Prototypen handeln, die sich noch nicht in Serienproduktion befinden, höchstens in der Vorbereitung für eine Serienproduktion. Die Produkte dürfen bereits auf anderen Ausstellungen gezeigt oder in Publikationen veröffentlicht worden sein. Jeder Teilnehmer darf bis zu drei Produkte einreichen. Das/die eingereichte(n) Produkt(e) sollte(n) als 1:1-Modell für die Präsentation in der Ausstellung bereits vorliegen oder bis zum Zeitpunkt der Ausstellung als 1:1-Modell auf Kosten des Einreichers hergestellt werden können. Ausschließlich für die Produktkategorie Küchenelektrogeräte gilt, dass diese als Designmodell eingereicht und ausgestellt werden dürfen und daher nicht als funktionierende Prototypen eingereicht werden müssen.

Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme am Pure Talents Contest erfolgt online auf www.imm-cologne.de/puretalentscontest. Bei der Anmeldung können bis zu drei Abbildungen des Produktes als JPG hochgeladen werden (max. 2 MB pro Bild). Mit erfolgreicher Freigabe des Produktes erhält der Teilnehmer ein Datenblatt als Bestätigung der Anmeldung per E-Mail. Mit der Anmeldung muss ebenfalls eine Immatrikulationsbescheinigung bzw. die Abschlussurkunde über das Online-Formular hochgeladen werden. Die Immatrikulationsbescheinigung bzw. die Abschlussurkunde sollte Englisch oder Deutsch sein. Bei abweichenden Sprachfassungen kann der Ausrichter des Wettbewerbs eine, von der Universität beglaubigte, Übersetzung über den Designer anfordern, um die Zulassung zum Wettbewerb sicherzustellen. Bei Gruppenanmeldungen müssen von allen Gruppenteilnehmern die Daten vorliegen sowie der Studiennachweis/die Abschlussurkunde hochgeladen werden.

Auswahl

Aus den Bewerbungen nominiert die renommierte Jury in einer Vorausscheidung bis zu 20 Produkte, die in einer Ausstellung auf der imm cologne 2021 präsentiert werden. Im Rahmen der LivingKitchen Selection werden bis zu 6 Küchenkonzepte ausgewählt und in einer separaten Ausstellung im Rahmen der LivingKitchen 2021 präsentiert. Aus dieser Auswahl kürt die Jury am Vortrag der Messe die drei Erstplatzierten des Pure Talents Contest 2021 sowie den Gewinner der LivingKitchen Selection. Die Jury setzt sich aus Designexperten zusammen und besteht aus:

- › Sebastian Herkner, Designer, Offenbach
- › Johannes Hünig, Redakteur, SCHÖNER WOHNEN, Hamburg
- › Ana Relvão, Designerin, München
- › Norbert Ruf, Creative Director, Thonet, Frankenberg
- › N. N. (Der Juror ist noch nicht bekannt)

Die Auswahl der Designer erfolgt unter Berücksichtigung des für Deutschland gültigen Allgemeinen Gleichberechtigungsgesetzes (AGG). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die eingereichten Arbeiten werden vorrangig nach folgenden Kriterien bewertet:

- › Gesamtkonzept
- › Eigenständigkeit des Designs / Originalität
- › konzeptionelle und visionäre Qualität
- › Funktionalität / Gebrauchsqualität
- › Gestaltungs- und Präsentationsqualität / Nachhaltigkeit

In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.



Ausstellung und Wettbewerb

Die Ausstellung der ausgewählten Produkte wird im Rahmen der imm cologne 2021 vom 18. bis 24. Januar 2021 stattfinden. Die für die Ausstellung und den Wettbewerb nominierten Designer verpflichten sich, ihre Produkte als 1:1-Modell ab dem 1. Dezember 2020 zur Abholung bereitzustellen. Das Modell verbleibt ab Abholung über den gesamten Zeitraum der Ausstellung auf der imm cologne und wird im Anschluss an die genannte Abholadresse zurückgeliefert. Die ausgewählten Produkte dürfen während der imm cologne 2021 nicht zugleich an einem anderen Ort ausgestellt werden. Vor Messebeginn findet die Jurysitzung in den Ausstellungen statt.

Die persönliche Anwesenheit aller Designer an der Jurysitzung und während der Ausstellung aufgrund COVID-19 zur imm cologne 2021, ist dieses Jahr nicht vorgesehen.

Aufgrund des Gleichberechtigungsgrundsatzes gilt dies für alle nominierten Designer. Am Vortrag der Messe werden die Designer per Videokonferenz zur Produktjurysitzung der 26 nominierten Produkte zugeschaltet.

Der Auf- und Abbau der Produkte sowie die Betreuung der Produkte während der Ausstellung wird von der Koelnmesse übernommen.

Auszeichnung

Alle ausgewählten Teilnehmer der Wettbewerbsausstellung erhalten nach der Bestätigung ein »Nominee«-Label.

Mit den Auszeichnungen sind folgende Preisgelder verbunden:

1. Preis	3.000 €
2. Preis	2.000 €
3. Preis	1.000 €
Audience Prize	1.000 €
LivingKitchen Selection	3.000 €

Die Preisverleihung wird im Rahmen der Messe stattfinden.





Kommunikation

Die 26 nominierten Designer verpflichten sich, der Koelnmesse Fotos, Produkttexte und Videos zu ihrem Produkt für die Kommunikation zur Verfügung zu stellen. Die nominierten Teilnehmer werden aktiv in die Pressearbeit der imm cologne eingebunden. Diese umfasst:

- > Informationspostkarten für jeden Teilnehmer
- > Internationale Presserundgänge durch die Ausstellung
- > Nutzung des digitalen Pressezentrum
- > Einbindung in die Social Media Aktivitäten der imm cologne und LivingKitchen.

Die PR-Aktivitäten erreichen eine Vielzahl von Journalisten und Medien weltweit. Jeder Teilnehmer wird auf den Internetseiten der imm cologne präsentiert und aktiv in die Social Media-Aktivitäten rund um die imm cologne integriert. Das zur Verfügung gestellte »Nominee«-Label kann von jedem Teilnehmer individuell in der eigenen Kommunikation verwendet werden.

Kosten

Die Teilnahme am Bewerbungsverfahren zum Wettbewerb ist kostenfrei. Für die Teilnehmer an der Ausstellung stellt die Koelnmesse eine angemessene finanzielle und organisatorische Unterstützung für den Transport der Produkte zur Verfügung. Die Höhe der finanziellen Aufwandsentschädigung richtet sich nach objektiven hausinternen Vorgaben der Koelnmesse, die die Umstände des Einzelfalls berücksichtigen. Die Versicherung für die Produkte in der Ausstellung übernimmt die Koelnmesse.

Rechte

Die Urheberrechte an den eingereichten Produkten verbleiben zu jedem Zeitpunkt beim Teilnehmer. Im Rahmen des Wettbewerbs und der Ausstellung stellen die nominierten Teilnehmer den Veranstaltern die uneingeschränkten Nutzungsrechte für eventuelle Publikationen, Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Die Koelnmesse übernimmt, auch für evtl. Forderungen von Dritten, keinerlei Haftung.

Wichtige Termine

Bewerbungsschluss:	17. September 2020
Auswahl der Nominierungen:	Anfang Oktober 2020
Benachrichtigung:	Mitte Oktober 2020
Jurysitzung:	17. Januar 2021
Dauer der Ausstellung:	18. bis 24. Januar 2021

Über die Einsendung der Prototypen werden die ausgewählten Nachwuchsdesigner individuell informiert.

Kontaktadresse für Rückfragen

Beyer Roth Weis GbR

Frau Natalie Weis und Frau Antonia Varelmann

Krieler Strasse 56, 50935 Köln

Tel. +49 221 64 00 93 80, award@beyer-roth-weis.de

Pure Talents auf der imm cologne und LivingKitchen – Plattform für junges Design

Mit insgesamt mehr als 1.200 Ausstellern sowie einer zu erwartenden Zahl von über 150.000 Besuchern aus dem In- und Ausland gehört das Messe-Doppel imm cologne/LivingKitchen auch im Jahr 2021 zu den wichtigsten Veranstaltungen im Interior Design. Pure Talents ist das Forum der imm cologne für junges, experimentelles Design. Auch Hochschulen, junge Design Studios und der Pure Talents Contest zeigen Designkonzepte für die Möbel und das Lebensumfeld von Morgen, für kreative und nachhaltige Produkte und Wohnformen. Die Plattform für junges Design bündelt die Aktivitäten der imm cologne zur Förderung internationaler Nachwuchsdesigner.

the young designers'
competition of

