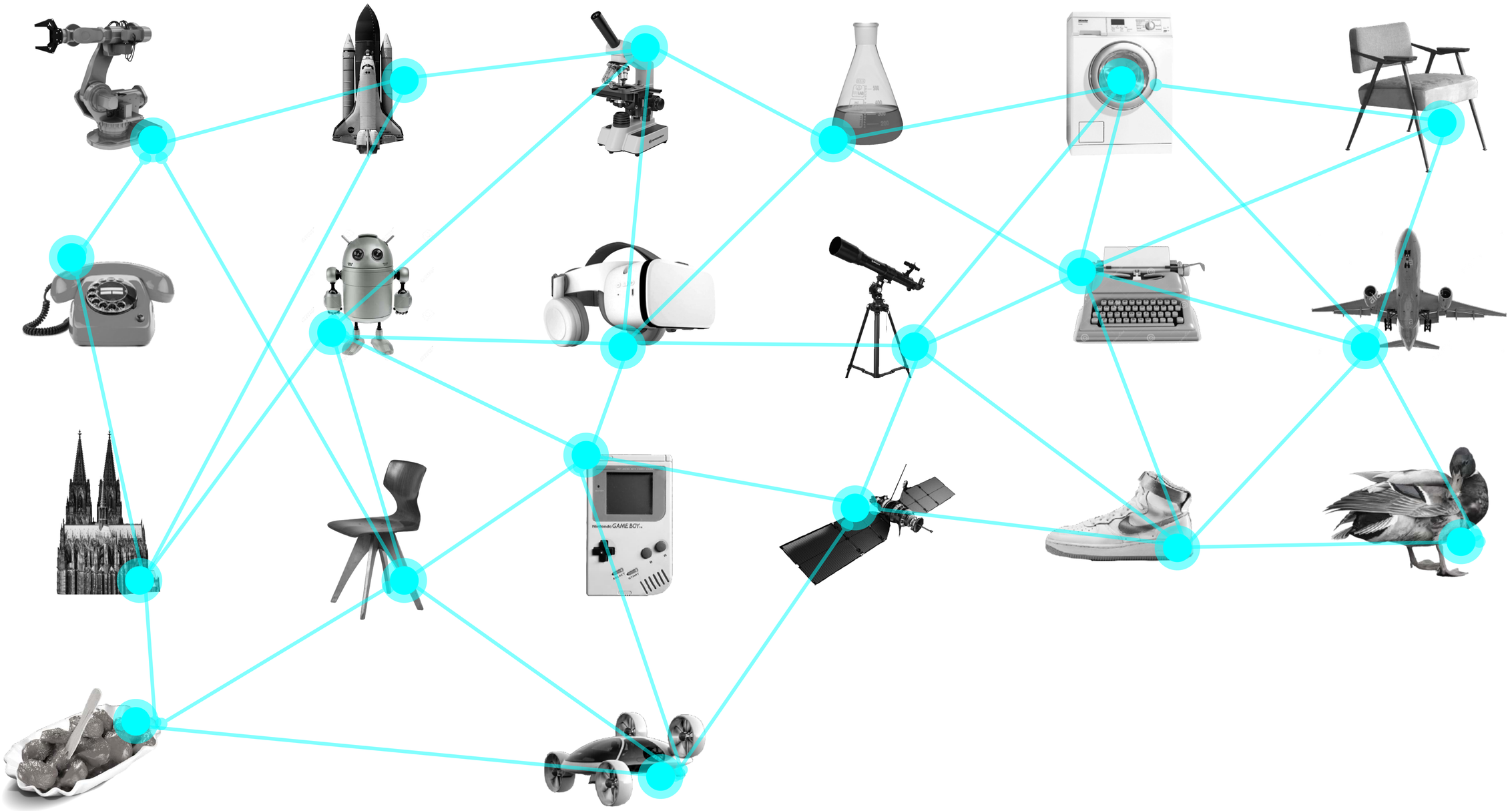
connect hub.

Makerspace für Zukunft

koelnmesse

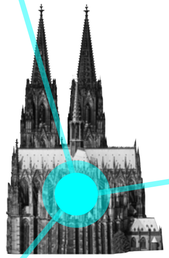
18. – 24.01.2021

jmm cologne Living Kitchen


Nintendo GAME BOY

Der Connect Hub: Makerspace für Zukunft

Der Connect Hub ist neben der Connected Kitchen und dem smart village Teil einer dreigliedrigen Themenwelt, die sich in der neu errichteten Halle 1plus im Rahmen der imm cologne 2021 erstmalig umfassend mit der digitalen Zukunft im Einrichtungs- und Möbelmarkt befasst.



connect hub.

Interaktives Ideenfestival für die Lebenswelt von morgen

Der Connect Hub ist gleichzeitig Messe, Konferenz, Networking-Event und interaktive Innovationswerkstatt. Er aktiviert die Potentiale der zunehmenden Digitalisierung, indem er die für die Einrichtungsbranche relevanten Cross-Märkte in das Zentrum des Geschehens holt. Damit eröffnet er eine interdisziplinäre Perspektive auf die vernetzten Produkte, Services und Geschäftsmodelle von morgen und übermorgen.

Der Connect Hub bietet den Teilnehmern nicht nur einen lebendigen Ort für Wissens- und Erfahrungsaustausch, sondern auch einen inspirierenden Katalysator für die Erschließung neuer und branchenübergreifender Geschäftspotentiale.

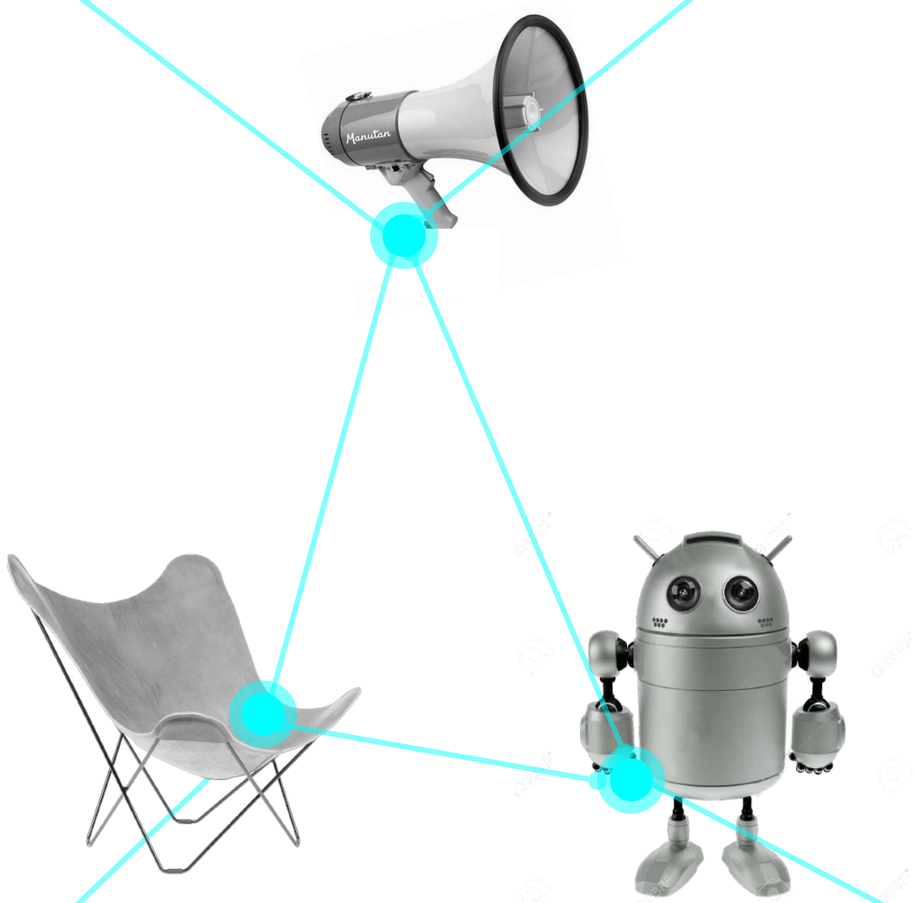
connect hub.

Intensiver Austausch mit relevanten Zielgruppen und Fachpublikum

Der Connect Hub bietet Ausstellern vielseitige Möglichkeiten, Marken und Produkte in einem kreativen und innovativen Umfeld zu positionieren.

Er verbindet Besucher, Aussteller, Produkte, Services und Zukunftsthemen in innovativen Beteiligungs- und Workshop-formaten. Damit eröffnet er Ausstellern die Chance, inmitten des Messegeschehens in einen intensiven Austausch mit relevanten Zielgruppen und Fachpublikum zu treten.

Gleichzeitig bietet der Connect Hub Ausstellern die Möglichkeit, die Potentiale aus komplexen digitalen Produkten und Geschäfts-modellen sichtbar und verständlich zu vermitteln.



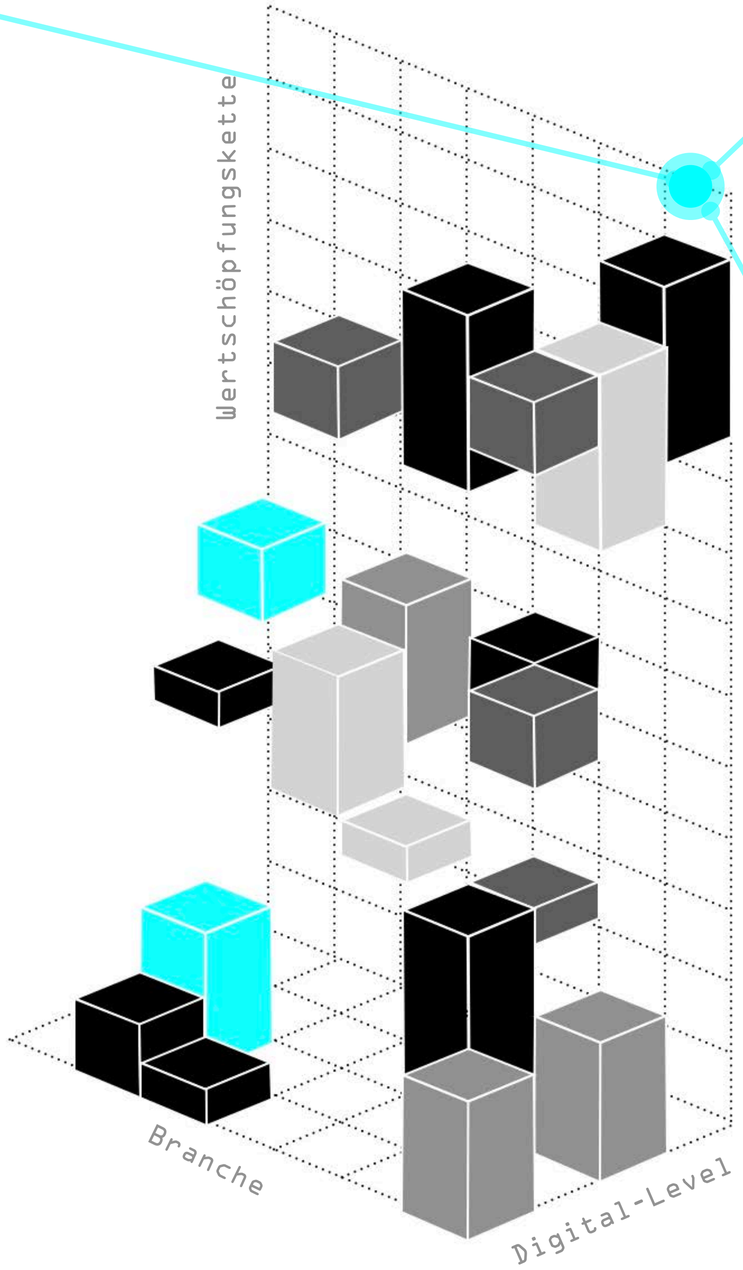
connect hub.

Katalysator für branchenübergreifende Innovationen

Der Connect Hub schafft Raum für vertrauensvolle, kreative und kollaborative Begegnungen. Grundlage bilden unterschiedliche Workshopformate, die durch bewährte Innovationsmethoden ergänzt werden.

Im Fokus stehen dabei gemeinsame Lerneffekte, die Entwicklung von inspirierenden Visionen und die kreative Annäherung an wünschenswerte Zukünfte, von denen Aussteller und Besucher gleichermaßen profitieren.

Gleichzeitig zielen die Events auf positive Teamerlebnisse ab, die die Beziehungen zwischen den Teilnehmern nachhaltig aufbauen und fördern.



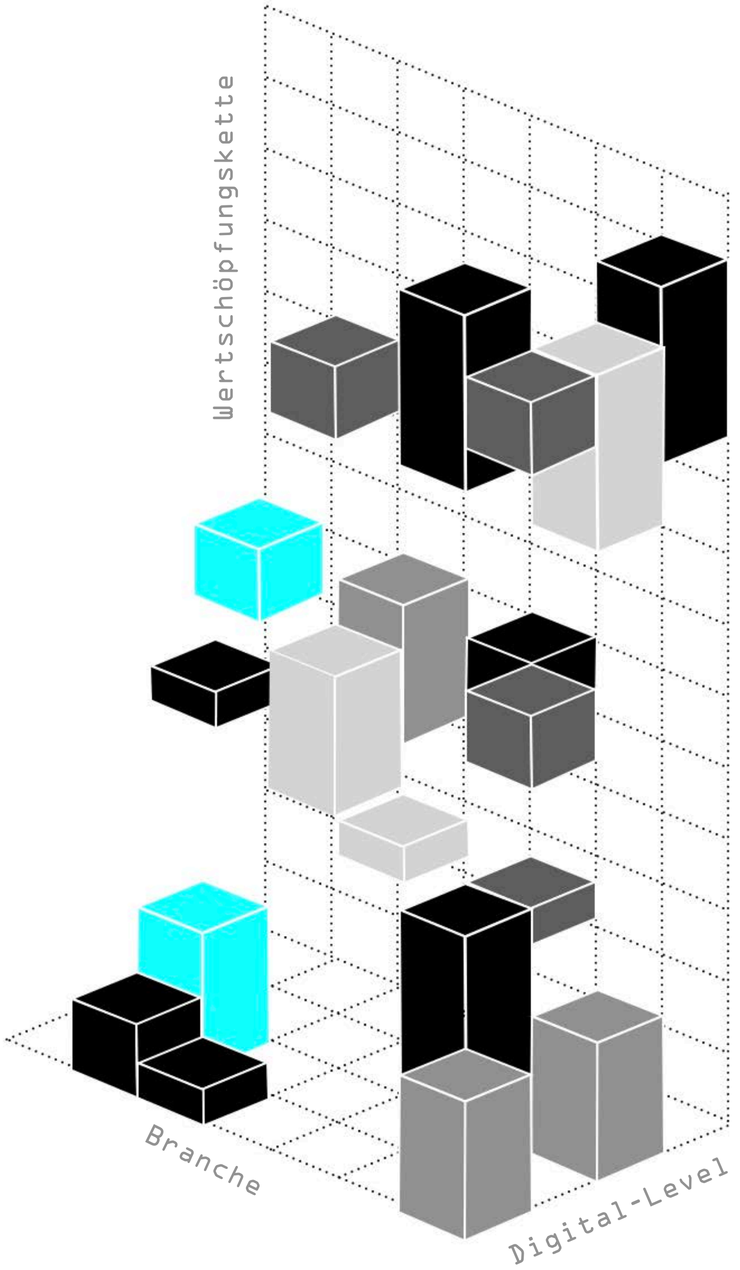
connect hub.

Katalysator für branchenübergreifende Innovationen

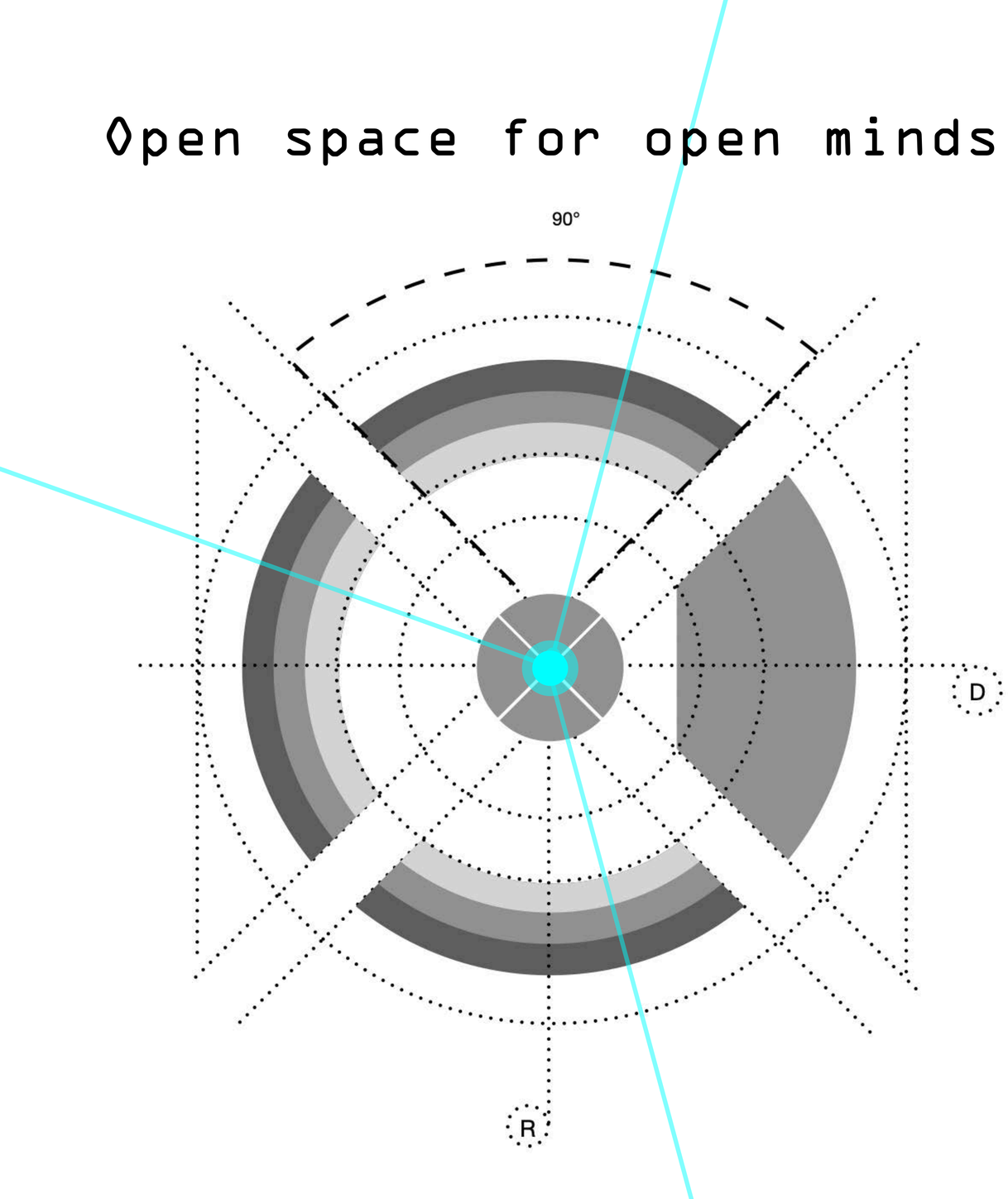
Der Connect Hub schafft Raum für vertrauensvolle, kreative und kollaborative Begegnungen. Grundlage bilden unterschiedliche Workshopformate, die durch bewährte Innovationsmethoden ergänzt werden.

Im Fokus stehen dabei gemeinsame Lerneffekte, die Entwicklung von inspirierenden Visionen und die kreative Annäherung an wünschenswerte Zukünfte, von denen Aussteller und Besucher gleichermaßen profitieren.

Gleichzeitig zielen die Events auf positive Teamerlebnisse ab, die die Beziehungen zwischen den Teilnehmern nachhaltig aufbauen und fördern.



Open space for open minds



Der Connect Hub bietet Ausstellern und Besuchern gleichermaßen die Möglichkeit, selbst zum aktiven Teil des Programms zu werden und die (digitale) Zukunft gemeinsam zu gestalten.

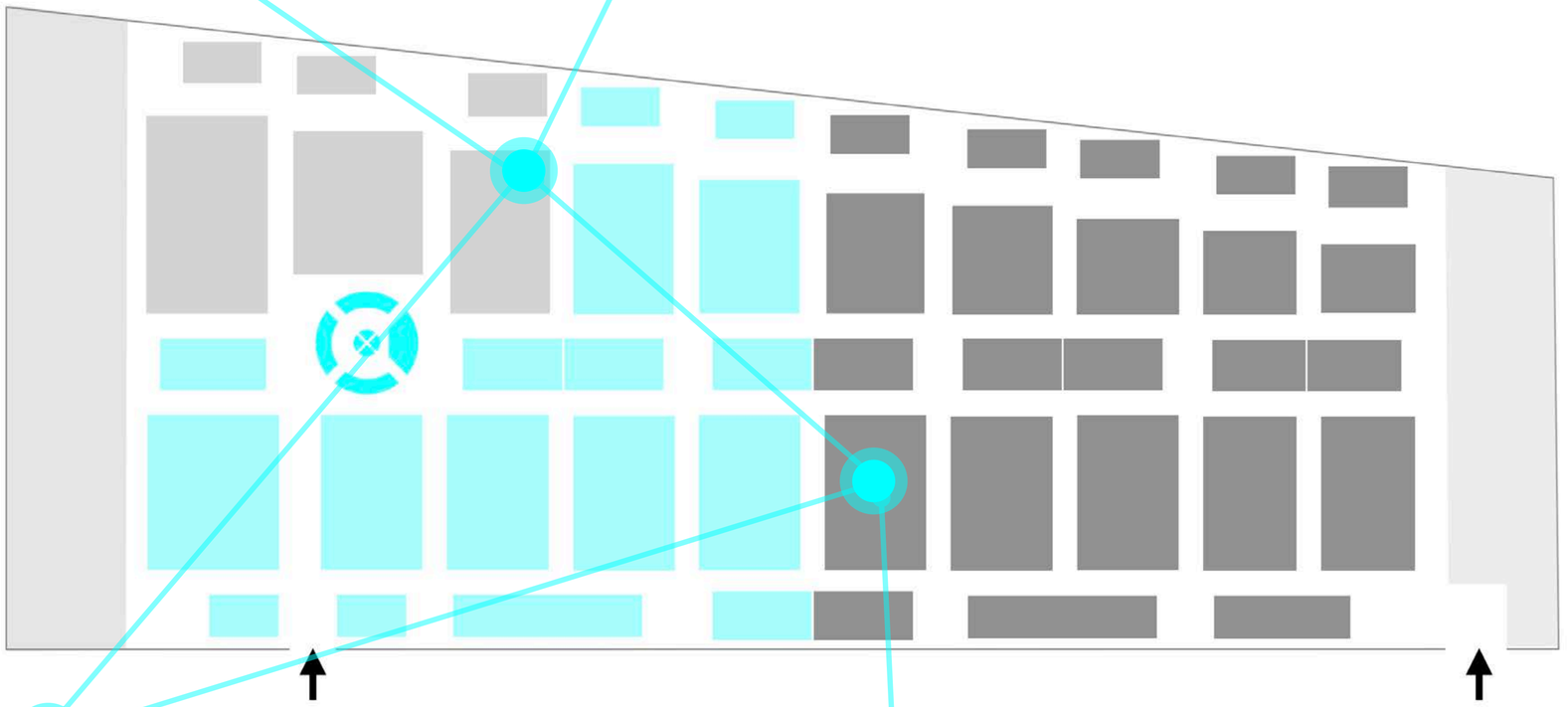
Der Reallabor-Charakter des Connect Hub spiegelt sich auch architektonisch in der Sonderschaufläche wider. Zentrum bildet eine von vier Seiten zugängliche Fishbowl-Arena. Hier finden täglich bis zu drei Eventformate statt.

connect hub.

Publikumsmagnet und zentrale Anlaufstelle für Journalisten, Blogger und Influencer

Der Connect Hub bildet das kommunikative Zentrum und pulsierende Herzstück der neuen Halle 1plus.

Der Hub wird ergänzt durch eine Media-Lounge, die eine geschützte und ästhetische Kulisse für Interviews und Live-Berichte bietet und damit zum zentralen Anlaufpunkt für Medienvertreter und Influencer wird.



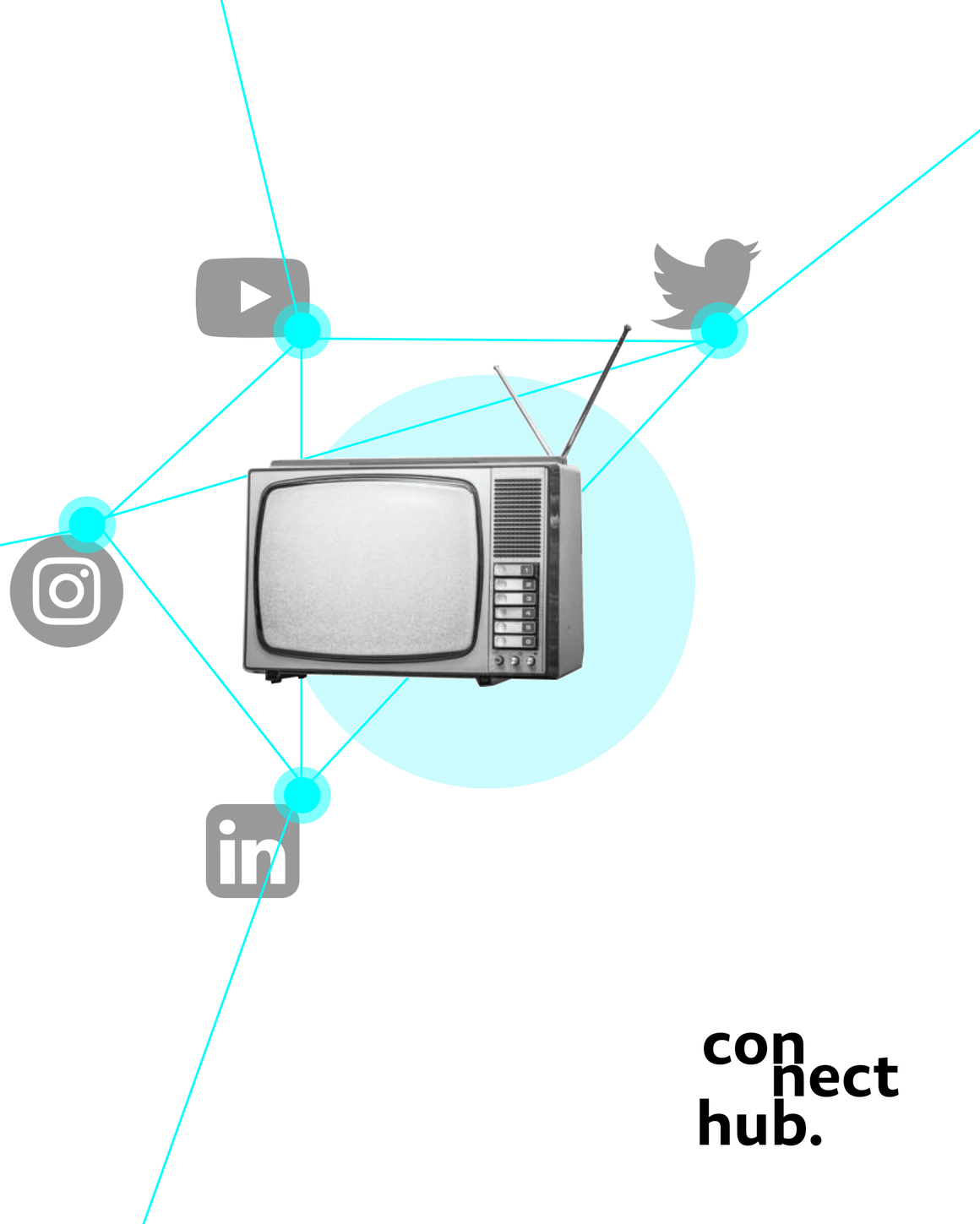
connect hub.

Social Media & PR

Der Connect Hub rückt die teilnehmenden Unternehmen in das Zentrum der medialen Aufmerksamkeit. Strategische Medienpartnerschaften sorgen für eine kontinuierliche Berichterstattung und eine umfassende Social Media Strategie für Sichtbarkeit auf allen relevanten Kanälen – vor-, während und nach der Messe.

Regelmäßige Postings von Bildern, Zitaten, Videos, Snaps und Stories geben Echtzeit-Eindrücke vom Tag, dokumentieren das Messe- und Workshopgeschehen und machen es für eine breite Zielgruppe zugänglich.

Ein moderiertes Live-Stream-Programm ermöglicht zudem aktive Teilhabe für alle, die während der Messezeit oder einzelner Workshop-Sessions nicht oder nicht mehr vor Ort sein können.



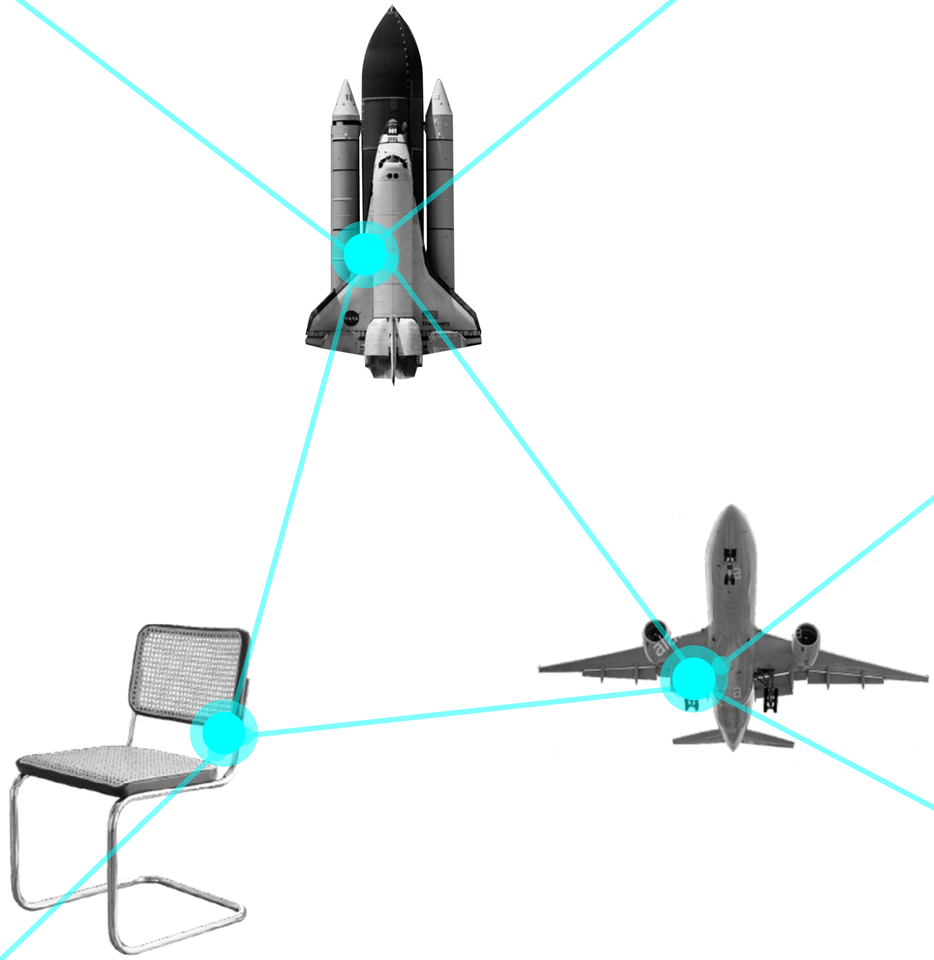
connect hub.

Onboarding

Das Eventprogramm und die Workshops werden inhaltlich vom Connect-Team in enger Abstimmung mit den Ausstellern entwickelt und themenbezogen über die Messetage verteilt und orchestriert.

Die moderierten Eventsessions werden jeweils von 1-3 Ausstellern gehostet. Sie reichen nach Bedarf und Inhalt von Einzelworkshops bis hin zu ganzen Thementagen, von kompakten Fachimpulsen bis hin zu agilen Prototyping-Sprints.

Um die Ergebnisse zentral zu bündeln, verknüpfen tägliche „Recap“-Formate und eine fortlaufende analoge sowie digitale Dokumentation die einzelnen Sessions thematisch. Dadurch entsteht eine vielseitige und lebhafte Landkarte der Innovation, die den Teilnehmern anschließend zugänglich gemacht wird.



connect hub.

Workshopformate

Masterclass

Professionals vermitteln in kompakten „How-To“ Sessions Wissen zu digital relevanten Themen bzw. Best Practices aus dem eigenen Unternehmen.

Im Fokus der Sessions stehen eigene Herausforderungen oder die Herausforderungen der eigenen Kunden, wertvolles Erfahrungswissen der Referenten und erprobte Problemlösungsstrategien. In einer anschließenden Diskussionsrunde habe die Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen an die Experten zu stellen.

- Intensive Stärkung der Kundenbeziehungen durch authentische und nützliche Hilfen direkt aus der Praxis
- Positive Vermittlung von komplexen Produkten und Geschäftsmodellen

Open Space Konferenz

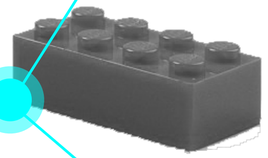
Offenes, interaktives Format ohne Vortragscharakter, das es ermöglicht, gemeinsam für eine zentrale Problemstellung in kurzer Zeit vielfältige Lösungsansätze zu entwicklen.

Die Fragestellung wird im Voraus von den Themenpaten eingebracht und vorgestellt. Anschließend werden Arbeitsgruppen gebildet, die die Aufgabe aus unterschiedlichen Perspektiven bearbeiten und anschließend zur Diskussion stellen.

- Hoher Partizipationsgrad
- Effiziente und kreative Problemlösung
- Tiefe Auseinandersetzungen mit Produkten und Services der Themenpaten
- Effektives Nutzen der „Schwarmintelligenz“

connect hub.

Workshopformate



Fictional Worldbuilding

Interdisziplinäre Teams entwerfen parallel mögliche Zukunftsszenarien unter Berücksichtigung von Megatrends und stellen diese diskursiv gegeneinander auf. Der inhaltliche Rahmen wird von den Themenpaten eingebracht und vorgestellt.

- Schafft gemeinsame Visionen und Utopien
- Stärkt „Wir-Gefühl“ und Teamgeist
- Positiver und kreativer Umgang mit Unsicherheit, der unkonventionelle Handlungsoptionen aufzeigt und tiefe Auseinandersetzung ermöglicht

Round Table Symposium

Drei Branchen ein Thema: Experten aus unterschiedlichen Branchen teilen auf der Connect Hub Bühne ihre Erfahrungen zu einem Trendthema. Das Format nutzt das Wissen aller Teilnehmenden und führt es in spannender und kreativer Atmosphäre moderiert zusammen.

- Von anderen lernen
- Reframing von Themen und Methoden
- Kooperationsentwicklung
- Imagestärkung und Expertenpositionierung in einem Innovativen Umfeld

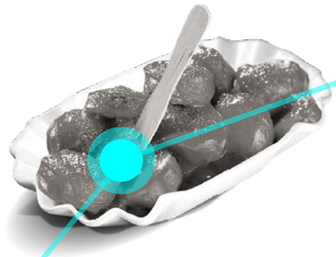
connect hub.

Workshopformate

Barcamp

Offene Veranstaltungsform ohne festgelegte Agenda, bei der die Teilnehmenden die Inhalte der Sessions erst vor Ort beschließen und in Workshops gestalten. Die Themenpaten können zu Beginn der Veranstaltung mehrere Themen vorschlagen, die nach Interessen und Wünschen der Teilnehmenden in den Sessionplan aufgenommen werden. Jede Session beginnt mit einem Vortrag oder einer Fragestellung, an die sich eine Diskussion zum gemeinsamen Wissens- und Erfahrungsaustausch anschließt.

- Gemeinsame Wissensgenerierung
- Voneinander lernen
- Networking



connect hub.

Management Summary

- Mitgestaltung eines neuen Messekonzepts und Positionierung in einem zukunftsorientierten und innovativen Umfeld
- Intensiver Austausch mit relevanten Zielgruppen und Partnern
- Höchste mediale Aufmerksamkeit
- Zugang zu digitalvernetzten Multiplikatoren
- Effektives Networking und Matchmaking
- Erschließung neuer und branchenübergreifender Geschäftspotentiale

Weitere Informationen

- Allgemeine Präsentation »Connect«
- Präsentation »smart village«

connect hub.

Beteiligung & Pricing

1 Workshop	5.000 €
2 Workshops	8.500 €
1 Thementag	12.000 €
inkl. 3 Workshops	
1 Stage Sponsor	45.000 €
inkl. Thementag	

connect hub.

Kontakt

Bernd Sanden

Director

Telefon +49 221 821-3216

b.sanden@koelnmesse.de

Julia Degner

Sales Manager

Telefon +49 221 821-2290

j.degner@koelnmesse.de

Christof Flötotto

Creative Director Connect

Telefon +49 173 64 25 996

cf@kpia.de

connect hub.