

# Beteiligungsmöglichkeiten

	Volle Integration in die digitale gamescom	Eigenes Event/eigene Aktivierung während der gamescom	Auftritt als Sponsor im Rahmen eines Events/Aktivierung von Dritten	Präsentation in einem gamescom Showformat
Unternehmen mit Gaming-Bezug	Publisher / Developer ✓ ✓ ✓ ✓ Kostenfreie Einbindung bei exklusivem Content (redaktionelle Entscheidung) ✓ Buchung von Werbeslots <small>Beides nur in Verbindung mit Official Partner Package möglich</small>			
	Games-Hardware, eSports, andere Unternehmen mit Gaming-Bezug ✓	✓	Kostenlos möglich, wenn Dritter Official Partner oder Brand Partner oder der gamescom 2020 ist	✓ Kostenfreie Einbindung bei exklusivem Content (redaktionelle Entscheidung) <small>Nur in Verbindung mit Official Partner Package möglich</small> ✓ Buchung von Werbeslots
	Merchandise Hersteller/Händler ✓	✓	Kostenlos möglich, wenn Dritter Official Partner oder Brand Partner oder der gamescom 2020 ist	✓ Kostenfreie Einbindung bei exklusivem Content (redaktionelle Entscheidung) <small>Nur in Verbindung mit Official Partner Package möglich</small> ✓ Buchung von Werbeslots
Unternehmen im Business-Bereich rund um Games-Entwicklung	Angebote der devcom			
Unternehmen ohne Gaming-Bezug	Eigene gamesbezogene Aktivitäten/Events mit Kooperationspartner der Gaming-Branche ✓	✓	Kostenlos möglich, wenn Dritter Official Partner oder Brand Partner oder der gamescom 2020 ist	✓ Kostenfreie Einbindung bei exklusivem Content (redaktionelle Entscheidung) <small>Nur in Verbindung mit Official Partner Package möglich</small> ✓ Buchung von Werbeslots
	Ausschließliche Präsentation einer Marke ohne Kooperationspartner —	—		✓ Buchung von Werbeslots

 Official Partner Package

 Brand Partner

 nicht möglich

 enthalten