

Nr. 10 / Mai 2020, Köln
#gamescom 2020

gamescom 2020 setzt konsequent auf digital: Neue Shows, Ausbau von gamescom now und digitale devcom geplant

**gamescom 2020 findet vom 27. bis 30. August digital statt +++
Digitaler Content-Hub gamescom now wird stark erweitert und zur
ersten Anlaufstelle für alle Inhalte und News +++ Neue
Digitalformate wie gamescom: Awesome Indies und gamescom: Best
Of Show angekündigt +++ Umfangreiches B2B-Programm rund um
Entwicklerinnen und Entwickler bei der digitalen devcom**

Die ersten Informationen zum digitalen Konzept der gamescom 2020 liegen vor:
Nachdem das weltgrößte Event für Computer- und Videospiele in diesem Jahr
aufgrund der Corona-Pandemie nicht vor Ort in Köln stattfinden kann, werden
digitale Formate konsequent ausgebaut. Vom 27. bis 30. August gibt es eine Vielzahl
neuer Shows, gamescom now wird zu einem stark erweiterten Content-Hub für alle
Inhalte und News ausgebaut, die digitale devcom bietet ein umfangreiches
Programm für Games-Entwickler und andere Fachbesucher sowie vieles mehr.

>> Grafik vier Säulen der gamescom 2020 <<

Die gamescom 2020 baut auf vier Säulen auf:

gamescom now, der bereits im vergangenen Jahr erfolgreich gestartete Content-
Hub, wird in diesem Jahr deutlich ausgebaut. Er wird damit die erste Anlaufstelle
rund um alle Weltpremieren, News, Games und Events sein. Hier gibt es auch alle
eigenen Shows der gamescom, wie die gamescom: Opening Night Live zu sehen. Mit
Themenbereichen wie Let's Player, Esport, Cosplay, Indies oder Merchandise zeigt
sich die Games-Welt auf dem zentralen Portal in ihrer ganzen Vielfalt. Für den
Besuch von gamescom now muss kein Ticket gekauft werden, damit so viele Fans wie
möglich weltweit die gamescom erleben können.

Die **gamescom: Opening Night Live** mit Geoff Keighley, die bereits im vergangenen
Jahr zu den reichweitenstärksten Gaming-Shows weltweit gehörte, wird der Start
der gamescom 2020 am 27. August sein. Neben ihr werden in diesem Jahr noch
weitere Formate produziert: Erstmals wird es eine eigene **gamescom: Awesome
Indies** geben. Hier wird es in einer überraschenden Show alle wichtigen
Ankündigungen und News zu den am stärksten erwarteten Indie-Titeln geben.
Ebenfalls neu ist die **gamescom: Daily Show**, die täglich die Highlights aus eigenen
Formaten sowie den Shows und Aktionen der Games-Unternehmen und Partner
aufgreifen und vertiefen wird. Im **gamescom studio** werden Top-Entwickler zu ihren
Games befragt und so Hintergründe zu den neuesten Ankündigungen geboten.
Abgerundet wird die diesjährige gamescom mit der **gamescom: Best Of Show**. In



gamescom
27.08. - 30.08.2020
<http://www.gamescom.de/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Gunnar Goldmann

Telefon

+49 221 821-2945

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

G.Goldmann@
extern.koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

diesem neuen Format, das am 30. August den Schlusspunkt der gamescom bildet, werden die Highlights der diesjährigen gamescom zusammengefasst sowie der gamescom award verliehen.

Seite

2/4

Ein ausgedehntes Programm für Fachbesucher mit zahlreichen Talks und einem umfangreichen Matchmaking wird die **devcom digital conference 2020** (vom 17. bis 30. August) in diesem Jahr bereithalten. Zusätzlich wird die devcom zukünftig auch ganzjährig ein vielfältiges Programm aus Talks, Shows oder Masterclasses für Entwicklerinnen und Entwickler von Games bieten. Weitere Details dazu bietet die Website der Konferenz www.devcom.global.

Die gamescom 2020 wird auch über diese Angebote hinaus überall im Internet stattfinden. Dafür wird die gamescom mit zahlreichen offiziellen Partnern zusammenarbeiten, die eigene Veranstaltungen und Aktionen durchführen. Diese Events werden wiederum bei gamescom now und in den Show-Formaten der gamescom aufgegriffen.

>> Grafik zur gamescom-Woche/Übersicht Events <<

Felix Falk, Geschäftsführer des game: „Mit der gamescom 2020 setzen wir in diesem Jahr mit voller Kraft konsequent auf digital. In kurzer Zeit und enger Abstimmung mit einigen der weltweit wichtigsten Games-Unternehmen im gamescom Beirat ist es uns gelungen, ein schlagkräftiges und fokussiertes Konzept für die gamescom 2020 zu entwickeln. Wir erwarten überraschende Shows, zahlreiche Weltpremieren, Ankündigungen und Sonderaktionen, durch die Ende August die gesamte Games-Welt über die gamescom reden wird.“

Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse: „Die gamescom kann zwar in diesem Jahr leider nicht in Köln stattfinden, dafür wird aber niemand im Internet an ihr vorbeikommen. Unser Digital-Konzept ist in der Veranstaltungslandschaft wegweisend und viele der Neuerungen werden in den kommenden Jahren ein fester Bestandteil der gamescom werden. Und auch wenn sich nicht alle Elemente der gamescom ins Digitale übertragen lassen, steht bereits jetzt fest: Mit gamescom-Formaten der Extraklasse und der Möglichkeit, mit eigenen Events offizieller Partner der gamescom zu werden, bieten wir den Akteuren der Games-Branche zahlreiche Möglichkeiten, ihre Games, Ankündigungen und News mit Millionen Gamerinnen und Gamern weltweit zu teilen.“

Weitere Einzelheiten zu den einzelnen Formaten der gamescom 2020 werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

Über die gamescom

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. 2020 findet die gamescom als Folge der weltweiten COVID-19-Pandemie ausschließlich digital von Donnerstag 27. August 2020 bis Sonntag, 30 August 2020 statt. Veranstaltungen vor Ort in Köln, wie die business area, der entertainment area, gamescom congress oder das gamescom city festival finden in diesem Jahr aus gegebenem Anlass nicht statt. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game - Verband der

deutschen Games-Branche e.V. veranstaltet.

Seite

3/4

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Die nächsten Veranstaltungen:

gamescom - Das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung, rein digital, Köln 27.08. - 30.08.2020

DMEXCO, Köln 23.09. - 24.09.2020

INTERMOT Köln - Internationale Motorrad-, Roller- und E-Bike-Messe, Köln 06.10. - 11.10.2020

gamescom asia - Asia's Heart of Gaming, Singapur 15.10. - 18.10.2020

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de/Bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

gamescom bei twitter:

<https://twitter.com/gamescom>

gamescom bei Instagram:

<https://www.instagram.com/gamescom/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Gunnar Goldmann
Kommunikationsmanager

beauftragt von Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland

Telefon: +49 221 821-2945
G.Goldmann@extern.koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".