

Regelungen der USK zur gamescom 2021



gamescom
Köln, 25.–29. August 2021

Informationen für gamescom Aussteller

Für alle Fragen, die Tickets, Reservierung und Anreise betreffen wenden Sie sich bitte an: gamescom@visitor.koelnmesse.de.

Die Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK) ist als offizieller Jugendschutzpartner der Koelnmesse GmbH umfassend beauftragt, auf der gamescom den Messe-Jugendschutz zu betreuen. Dies beinhaltet die Alterskennzeichnung sämtlicher Inhalte (alle Plattformen, inkl. Mobile Apps, Browsergames, Portale, Trailer, spielbasierte Bühnenprogramme o.ä.). Zusätzlich ist die USK beim Thema Jugendschutz erster Ansprechpartner für alle gamescom-Aussteller, ob nun im Vorfeld oder während der Messe selbst.

Als Aussteller sind Sie nach den Vorgaben des Jugendschutzgesetzes vollständig dafür verantwortlich, dass Ihr Stand und die Präsentationen den Anforderungen des deutschen Jugendschutzes entsprechen. Die Einhaltung wird durch die Ordnungsbehörden an den Messetagen kontrolliert. Für die konsequente und einheitliche Umsetzung hat die Koelnmesse gemeinsam mit der USK die im Folgenden beschriebenen Regelungen getroffen. Diese sind relevant für die **Aussteller der gamescom in der entertainment area**. Der Veranstalter (Koelnmesse) wird am Eingang die Besucher gemäß ihrem Lichtbildausweis / Krankenkassenkarte mit Foto nachgewiesenem Alter mit nicht abnehmbaren Handgelenksbändchen analog zu den Farben der USK-Kennzeichen 12 / 16 / 18 ausstatten, welche das Standpersonal bei den Alterskontrollen unterstützen. **Das Elternprivileg gilt nicht.**

Präsentationen wie Spieledemos, Trailer, spielbasierte Bühnenpräsentationen müssen von der USK geprüft werden, um der in Öffentlichkeit oder der entsprechenden Altersgruppe gezeigt werden zu können. Ungekennzeichnete Inhalte dürfen nur Erwachsenen zugänglich gemacht werden. Trailer und Software ohne Videospiel- oder Filmbezug (Middlewaretrailer, Hardwarepräsentationen, Techdemos, corporate identity Trailer) müssen nicht gekennzeichnet werden.

Deadline für die Einreichung der Unterlagen ist der 09. August 2021 15:00 Uhr.

Zu prüfende Inhalte müssen samt Prüfantrag an test@usk.de oder per Post geschickt werden. Spiele und Trailer können als Disc, Stick, Key, Voucher, Link zum Cloud Content oder FTP eingereicht werden.

Die Prüfgebühren richten sich nach der aktuellen Kostenordnung.

Titel und Trailer in der business area müssen NICHT durch die USK geprüft werden.

Gemeinschaftsstände, Unis, Länderpavillons

Hierunter fallen verschiedene Inhalte unterschiedlichen Fertigstellungsgrades. Sie erhalten ein komplettes Standrating, das alle eingereichten Inhalte umfasst. Inhalte, die sich nicht bis einschließlich „USK ab 12 Jahren“ subsumieren lassen, müssen separat geprüft werden oder andernfalls ungeprüft Erwachsenen demonstriert werden.

Streamer / Präsentationen / HandsOff-Demos

Für Präsentationen gelten die gleichen Regeln wie Spielstationen, so dürfen 16er/18er oder ungeprüfte Inhalte nicht öffentlich präsentiert werden. Sollten die gewählten Spielausschnitte oder der Kommentar und die Nicht-Interaktivität den Spieleindruck verändern und aus Ihrer Sicht eine niedrigere Freigabe ermöglichen, reichen Sie einen 10-Minuten „fake-livestream“ ein, der die üblichen Spielelemente und den live-Kommentar umfasst. Die Freigabe wird dann für diese Inhalte und den Kommentarstil erteilt und gilt für eine im Großen und Ganzen inhaltsgleiche Präsentation dieses Spiels.

Auf der Messe

Auf der gamescom müssen die Spielstationen entsprechend ihrer Kennzeichnung so gestickert werden, dass das Rating durch Spieler und Zuschauer klar wahrnehmbar ist. Die Abmaße der Sticker müssen mindestens 3,5x3,5cm betragen. Wenn eine Area oder eine Reihe Spielstationen gleiche Inhalte zeigen reicht es, am Eingangsbereich oder an mehreren Orten entlang der Spielstationen auf das vorhandene Kennzeichen hinzuweisen. Diese Sticker sollten dann weithin sichtbar sein, wir empfehlen Abmaße von mindestens 20x20cm. Entsprechende Vorlagen finden sie hier. Bei Trailern muss weder im Vorspann noch an der Präsentationsfläche auf das Kennzeichen hingewiesen werden. Die USK stellt **keine** Sticker zur Verfügung, bitte drucken Sie selbst oder bestellen Sie Stickerrollen.

Messeregeln für USK 0 / 6 / 12

Inhalte mit diesen Kennzeichen können auf der gamescom frei präsentiert werden, wobei lediglich bei 12er-Inhalten durch das Standpersonal darauf zu achten ist, dass Jüngere zwar zuschauen, aber nicht spielen dürfen.

Messeregeln für USK 16 / 18 / Keine Kennzeichnung

Diese Inhalte dürfen nur der jeweiligen Altersgruppe gezeigt werden. Durch separate Räume, abgewandte Monitore und privacy screens muss ausgeschlossen werden, dass Jüngere diese Inhalte wahrnehmen können. Eine Zugangskontrolle durch das Standpersonal ist durch die Aussteller zu gewährleisten.

Weitere Kurzinfos:

- Unternehmen, die zum ersten Mal Inhalte bei der USK prüfen lassen, fallen automatisch unter die Vorkassenregelung
- Wenn auf der Messe eine Vollversion verwendet werden soll, kreuzen Sie bitte „Demo“ an und benennen den zu zeigenden Spielausschnitt.
- Bereits geprüfte Vollversionen können auch in Ausschnitten auf der gamescom ohne weitere Prüfung mit dem erteilten USK-Rating präsentiert werden
- IARC-Ratings gelten nur innerhalb der angeschlossenen Online-Storefronts und sind für die gamescom nicht gültig
- Liegt bereits ein Rating aus dem letzten Jahr vor und hat sich die Demo nicht grundlegend geändert kann dieses Rating weiterhin verwendet werden
- Jede öffentlich präsentierte Plattformversion muss durch die USK geprüft werden

Bitte beachten Sie, dass die Handgelenksbändchen auch bereits am Mittwoch ausgegeben werden und Alterskontrollen auch bereits am Mittwoch erfolgen müssen.

Die zuständige Behörde (Stadt Köln) wird die Einhaltung des Jugendschutzgesetzes vor Ort verstärkt überprüfen und bei Zuwiderhandlungen entsprechende rechtliche Maßnahmen einleiten. Im Falle von Verstößen drohen neben der Schließung des Messestandes Geldbußen in beachtlicher Höhe. Auch um letzterem vorzubeugen, steht Ihnen die USK bei jeglichen Fragen, Problemen und Unklarheiten den Jugendschutz betreffend mit Rat und Tat zur Seite.

Marek Brunner

Leiter des Testbereiches
Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Torstraße 6 | 10119 Berlin - Germany
Phone: +49-30-2408866-15
Mobile: +49-1723069633
E-Mail: gamescom@usk.de
<https://usk.de/>