

Merkblatt Gestaltung entertainment area:

gamescom 2021

Wir verfolgen in diesem Jahr das große Ziel, neue Games trotz der Pandemielage erlebbar zu machen. Damit wir gemeinsam mit unseren Ausstellern Besucher sicher auf dem Gelände begrüßen können, gelten über die Empfehlungen und Vorgaben für den Standbau hinaus für die Stände in der entertainment area folgende Leitlinien:

- ➔ Unkontrollierte Menschenansammlungen müssen vermieden werden. Daher dürfen in diesem Jahr **keine Bühnen auf den Ausstellerständen** integriert sein. Bei Interesse an einer Buchung eines Slots der zentralen Bühne für „corona-konforme“ Community Aktivierungen beraten wir Euch gerne.
- ➔ Die Stände in der entertainment area sind darauf ausgerichtet, Games spielbar zu machen und konzentrieren sich daher auf die **Hands-On Experience in Form von Gaming Terminals**.
- ➔ **80%** der Standfläche muss für Anspielstationen, Showrooms, Zuwegungen und Warteschlangen genutzt werden (Beispiel bei 600m² müssen 480m² entsprechend bespielt sein, 120m² können für Backoffice, Technikraum etc. genutzt werden).
- ➔ Individuelle Gestaltungselemente und Aktivierungen innerhalb der Standfläche sind möglich. Diese sind ebenfalls so zu gestalten, dass Ansammlungen vermieden werden. Folgende individuelle **Brandingoptionen** sind möglich:
 - Banner / Abhängungen
 - Wall Brandings
 - Bewegtbild am Stand, welches vom Gang einsehbar ist: Contentschleifen und Trailer sind möglich. Längere Übertragungen wie Livestreams, Influencer Shows oder E-Sport Matches sind aufgrund der längeren Verweildauer der Besucher nicht möglich.
 - Photo Opportunities: Möglich, mit corona-konformer Besucherführung und Desinfektion bei „Hands On“ Elementen.
 - Give Aways: unter Einhaltung von Abstands- und Hygieneregeln möglich. Die Abgabe muss zudem geregelt ablaufen (z.B. kein „Werfen“ von Giveaways).
- ➔ Besucher sollten an jedem Stand Desinfektionsmöglichkeiten vorfinden. Zudem appellieren wir an die Aussteller, Peripheriegeräte regelmäßig zu desinfizieren.