

gamescom award 2021 – Regularien

Präambel

Neuerungen beim **gamescom award 2021**:

- Das Kategorienspektrum wurde angepasst (siehe Übersicht im Anhang).
- Die Vorgaben für die Einreichung von Gameplay-Footage wurden konkretisiert (siehe Übersicht im Anhang).
- Eingereicht werden können alle Spiele von [offiziellen Partnern der gamescom](#), die im Rahmen von gamescom now präsentiert werden.
- Ausgewählte Gewinner werden bereits am Mittwoch, 25. August 2021 im Rahmen der gamescom: Opening Night Live bekanntgegeben.
- Alle übrigen Gewinner des gamescom awards 2021 werden am Freitag, 27. August 2021 im gamescom studio bekanntgegeben.

Einreichschluss ist **Dienstag, der 03. August 2021, 16:00 Uhr (MESZ)**!

Ansprechpartner:

Benjamin Rostalski, Tobias Lo Coco | Awardbüro gamescom award
Stiftung Digitale Spielekultur GmbH
Marburger Straße 2 | 10789 Berlin | Germany
T +49 30 29 04 92 92 | M +49 173 48 27 862
E award@gamescom.de
E rostalski@stiftung-digitale-spielekultur.de; lococo@stiftung-digitale-spielekultur.de

1 Gegenstand des gamescom awards

- 1.1 Mit dem gamescom award 2021 werden die besten Spiele, Erweiterungen, Partnerunternehmen, Ankündigungen und Trailer, die auf der gamescom 2021 präsentiert werden, ausgezeichnet.
- 1.2 Die Begutachtung der Award-Einreichungen erfolgt durch eine unabhängige internationale Jury. Nur die Kategoriengruppe „Consumer Awards“ wird auf Grundlage einer Verbraucherbefragung verliehen.
- 1.3 Diese Regularien sind für Veranstalter, Juror*innen, Mitglieder des Awardbüros und des Awardgremiums sowie für einreichende Unternehmen verbindlich.
- 1.4 Der zeitliche Ablauf des gamescom awards (insbesondere die Einreichungs- und sonstige Fristen) wird jährlich vom Awardbüro als Anlage zu diesen Regularien festgelegt und angemessen kommuniziert.

2 Definitionen

Eine Übersicht aller Kategorien (-Gruppen) kann der Tabelle am Ende des Dokuments entnommen werden.

- 2.1 „Einreichungen“ bezeichnet alle Spiele, Erweiterungen, Produkte, Partnerunternehmen und Präsentationen, die beim Awardbüro fristgerecht eingereicht wurden.
- 2.2 „Spiele“ sind interaktive Computer- und Videospiele sowie spielbare Demoversionen. Der Begriff Spiele schließt für die Zwecke dieser Regularien Erweiterungen mit ein; diese unterliegen aber den hierin ausgeführten besonderen Voraussetzungen und Einschränkungen.
- 2.3 „Erweiterungen“ sind zusätzliche Inhalte für ein bereits existierendes Spiel, die die Aktions- und/oder Ausstattungsmöglichkeiten des Spielers mehr als nur unerheblich erweitern (z.B. neue Fahrzeuge, Waffen, Levels, Charaktere in nicht unerheblichem Umfang), gleich ob diese Zusatzinhalte separat oder als Teil einer Neuveröffentlichung des Gesamtspiels angeboten werden.
- 2.4 „Partnerunternehmen“ sind solche Unternehmen, die als Offizielle Partner der gamescom Teil von gamescom now sind.

3 Awardbüro und Awardgremium

- 3.1 Die organisatorische Durchführung des gamescom award obliegt dem Awardbüro, das bei der Stiftung Digitale Spielekultur eingerichtet wird. Das Awardbüro hat dabei insbesondere die folgenden Aufgaben:
 - a) Bearbeitung der Einreichungen, einschließlich der Streichung von Einreichungen, die die Einreichungsvoraussetzungen nicht erfüllen oder bei

denen das einreichende Unternehmen anderweitig gegen diese Regularien verstößt/verstoßen hat (in Zweifelsfällen legt das Awardbüro den Vorgang dem Awardgremium zur Entscheidung vor);

- b) Beantwortung von Anfragen zur Durchführung des gamescom award, insbesondere zur Zulassung, Nominierung und zum Gewinn von Kategorien und Kategoriengruppen und zu Entscheidungen der Jury;
- c) Ermittlung der Nominierungen und Kategoriengewinner durch Auswertung der Wahlunterlagen der Juror*innen;
- d) Vorbereitung der gamescom award Verleihung.

- 3.2 Neben dem Awardbüro wird ein Awardgremium eingerichtet, das aus einem Vertreter der Stiftung Digitale Spielekultur und zwei weiteren Experten besteht, die jeweils für ein Jahr vom Ausrichter des Awards benannt werden. Sprecher und Vorsitzender des Awardgremiums ist der Vertreter der Stiftung Digitale Spielkultur. Das Awardgremium überwacht die Tätigkeit des Awardbüros und trifft in Zweifelsfällen abschließende Entscheidungen über die Auslegung dieser Regularien und ihre Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Das Awardgremium kann aufgrund dieser Auslegungskompetenz auch in eigener Initiative oder auf Anregung einer hiervon betroffenen Person Entscheidungen oder Maßnahmen des Awardbüros unter Ausübung eigenen Ermessens ändern, rückgängig machen oder aufheben.

Zu den Aufgaben des Awardgremium gehören

- a) die Besetzung der Jury und der Teiljurs für die einzelnen Kategorien, die Einhaltung des Kodex zur Vertraulichkeit der Juryarbeit und zur Unabhängigkeit der Jury des gamescom awards sowie Ausschluss von Juror*innen nach Maßgabe dieser Regularien;
 - b) die Änderung, Streichung und Zusammenlegung von Kategorien und Kategoriengruppen nach Maßgabe dieser Regularien;
- 3.3 Über Anfragen entscheidet das Award-Gremium mit einfacher Mehrheit. Die Entscheidung ist im Zeitraum vor Ende der Einreichungsfrist für Einreichungen innerhalb von 72 Stunden, im Zeitraum nach Ende der Einreichungsfrist innerhalb von 24 Stunden nach Eingang einer Anfrage zu treffen. Kann das Awardgremium innerhalb dieses Zeitfensters keine Entscheidung finden, so fällt der Vorsitzende die Entscheidung allein.
- 3.4 Die Entscheidungen des Awardgremiums sind vom Vorsitzenden des Awardgremiums kurz schriftlich zu begründen. Sie sind endgültig und rechtlich nicht anfechtbar.

4 Kategorien des gamescom awards

Eine Übersicht aller Kategorien (-Gruppen) kann der Tabelle am Ende des Dokuments entnommen werden.

- 4.1 Das Awardgremium kann aus sachlichen Gründen sowohl vor als auch nach Ende der Einreichungsphase die Definitionen einzelner Kategorien ändern und Kategorien streichen und/oder zusammenlegen.

Insbesondere kann das Awardgremium eine Kategorie streichen oder mit einer anderen Kategorie zusammenlegen, wenn in dieser Kategorie weniger als drei Einreichungen vorliegen. In der Kategoriengruppe „Plattform“ gilt ergänzend: Werden nicht für jede einzelne konsolenspezifische Kategorie mindestens drei Spiele eingereicht, so kann das Awardbüro diese drei Kategorien zur gemeinsamen Kategorie „Best Console Game“ zusammenfassen. Von diesen Regelungen kann das Awardbüro im Einzelfall aus sachlichen Gründen abweichen.

- 4.2 Bei einer Änderung nach Ende der Einreichungsphase entscheidet das Award-Gremium nach billigem Ermessen, welcher neuen Kategorie die von der Änderung betroffenen Einreichungen zugeordnet werden. Auch bei nachträglichen Änderungen müssen jedoch alle regelkonformen Einreichungen berücksichtigt werden.
- 4.3 Die Kategorien des gamescom awards, für welche Einreichungen angenommen werden, werden bis zum 19. Juli 2021 festgelegt und kommuniziert. Die Kategorien, in denen der gamescom award letztendlich verliehen wird, werden durch den Veranstalter ebenfalls rechtzeitig bekannt gegeben.
- 4.4 Den Award „Best of gamescom“ kann nur ein Spiel oder Produkt gewinnen, das auch eine Kategorie aus den Kategoriengruppe Genre oder Plattform gewonnen hat; Gewinner aus den Kategoriengruppen Consumer Awards oder gamescom global Awards können den Award „Best of gamescom“ nicht gewinnen.
- 4.5 Für den gamescom „Most Wanted“ Consumer Award werden nur die Nominierten (gemäß Ziffer 10) der Kategoriengruppen „Genre“ und „Plattform“ zugelassen. Wurde ein Spiel oder Produkt in verschiedenen Kategorien nominiert, so nimmt das Spiel oder Produkt dennoch nur mit einfacher Nennung, unabhängig von den Plattformen, für die es zum gamescom award eingereicht wurde, an der Ermittlung des Preisträgers des gamescom „Most Wanted“ Consumer Awards teil.

5 Allgemeine Einreichungsvoraussetzungen

- 5.1 Jede Einreichung muss die nachstehenden Kriterien und Voraussetzungen erfüllen. Mit der Einreichung verpflichtet sich das einreichende Unternehmen ebenso, diese Awardregularien einzuhalten.

- 5.2 Bei eingereichten Spielen oder Produkten muss es sich grundsätzlich um ein Vollprodukt handeln oder sie müssen Teile eines Vollprodukts sein. Eine Sonderstellung nehmen Einreichungen in der Kategorie Best Ongoing Game (gemäß Ziffer 5.8) ein.
- 5.3 Spiele oder Produkte werden nur zugelassen, wenn sie fristgerecht mit vollständig ausgefülltem Einreichformular eingereicht werden.
- 5.4 Für die Kategoriengruppen Consumer Awards und gamescom global Awards sind direkte Einreichungen nicht möglich.
- 5.5 Das einreichende Unternehmen muss Offizieller Partner der gamescom mit Präsenz auf gamescom now sein.
- 5.6 Die Einreichungen dürfen (vorbehaltlich der Ausnahmen in Ziffer 5.8) nicht vor der gamescom 2021 erschienen, d.h. veröffentlicht und an Verbraucher verkauft worden sein. Zur Klarstellung: Die Veröffentlichung eines Spiels als geschlossene oder offene Alpha- oder Betaversion (einschließlich Early Access) gilt für sich genommen nicht als ein Erscheinen im Sinne dieser Regularien. Spiele dürfen frühestens am Tag der gamescom: Opening Night Live (25. August 2021) erscheinen, um eingereicht werden zu können.
- 5.7 Eine konkrete Einreichung, die bereits zu irgendeinem Zeitpunkt in den vergangenen Jahren für den gamescom award eingereicht wurde, kann grundsätzlich kein zweites Mal eingereicht werden, auch nicht in einer anderen als der ursprünglichen Kategorie.
- 5.8 Abweichend hiervon darf ein Spiel erneut eingereicht werden, wenn es mit zusätzlichen Inhalten neu veröffentlicht wird; allerdings dann nur in der Kategorie Best Ongoing Game im Sinne der Ziffer 2.3. Erweiterungen und Games-as-a-Service dürfen auch dann in der Kategorie Best Ongoing Game eingereicht werden, wenn das Spiel, auf das sie sich beziehen, in einem Vorjahr schon einmal eingereicht wurde. Weitere Ausnahmen kann das Awardbüro in vergleichbaren Fällen zulassen, insbesondere dann, wenn eine Einreichung auf einer früheren Einreichung basiert oder eine Weiterentwicklung hiervon darstellt, sich seit der ersten Einreichung aber so erheblich verändert hat, dass sie als neue Einreichung betrachtet werden kann. Eine parallele Einreichung eines Titels für unterschiedliche Kategorien innerhalb eines Jahres, z.B. für unterschiedliche Konsolen, oder in unterschiedlichen Genrekategorien, ist zulässig. Ein selbständig spielbarer Fortsetzungstitel einer Spieleserie gilt als neues Spiel.

- 5.9 Der Veranstalter erhebt eine Schutzgebühr von netto EUR 360,- für die Einreichung einer Einreichung in einer Kategorie. Wird eine Award-Einreichung in zwei drei verschiedenen Kategorien eingereicht, beträgt die Schutzgebühr netto EUR 600,-. Soll eine Award-Einreichung in mehr als drei Kategorien eingereicht werden, so ist ein weiterer Zuschlag von netto EUR 200,- pro weiterer Kategorie zu zahlen. Eine weitere Rabattierung erfolgt nicht. Die Schutzgebühr wird nicht, auch nicht anteilig, erstattet, falls mehrere Kategorien zusammengelegt werden und eine Einreichung dadurch in einer geringeren Anzahl von Kategorien berücksichtigt wird. Ausnahme: Wird die einzige Einreich-Kategorie eines Titels gestrichen und kommen keine anderen Einreichkategorien für den Titel in Frage, wird die Einreichgebühr ausnahmsweise erstattet. Die Schutzgebühr ist vom Einreicher nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung des Awardbüros zu zahlen.
- 5.10 Nach Ablauf der Einreichungsfrist können Einreichungen nicht mehr eingereicht und eventuell fehlende Informationen oder Unterlagen nur in Ausnahmefällen nach vorheriger Absprache mit dem Awardbüro ergänzt oder nachgereicht werden.
- 5.11 Unvollständige Anmeldeunterlagen einschließlich solcher Anmeldungen, für die die Schutzgebühr nicht vollständig bezahlt wurde und das Awardbüro keine Ausnahme zugelassen hat, berechtigen nicht zur Teilnahme am gamescom award.
- 5.12 Erfüllt die Award-Einreichung nach in freiem Ermessen getroffener Einschätzung des Awardbüros nicht alle Kriterien und Voraussetzungen gemäß dieser Regularien, so wird die Award-Einreichung nicht zum gamescom award zugelassen. Das Awardbüro behält sich ferner vor, auch solche Spiele nicht zur Teilnahme am gamescom award zuzulassen, die nach Einschätzung des Awardbüros möglicherweise in Deutschland gegen rechtliche Vorschriften verstoßen.
- 5.13 Verstößt eine Einreichung gegen die Regularien des gamescom awards, so wird die Einreichung durch den Veranstalter des gamescom awards handelnd durch das Awardbüro auch aus dem laufenden Verfahren genommen bzw. ein etwa gewonnener gamescom award auch noch nach dem Ende der gamescom rückwirkend aberkannt. In diesem Fall wird der betreffende Award an den nächstplatzierten Titel bzw. das nächstplatzierte Produkt in der Kategorie vergeben.
- 5.14 Wird einer Award-Einreichung nach der Verleihung des gamescom awards der verliehene Award aufgrund eines Verstoßes gegen diese Regularien aberkannt, so erhebt der Veranstalter des gamescom awards eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 3.500,- zzgl. MwSt. für die von ihm erbrachten und zu erbringenden Leistungen.

6 Besondere Einreichungsvoraussetzungen für die Kategorie Best Indie Game

- 6.1 Abweichend von den allgemeinen Einreichungsvoraussetzungen gelten für die Kategorie Best Indie Game die folgenden Sonderbestimmungen: Abweichend von Ziffer 5.8 wird eine Schutzgebühr für Einreichungen in der Kategorie Best Indie Game in Höhe von 50,- EUR erhoben, sofern ein Titel ausschließlich in dieser Kategorie eingereicht wird.

7 Pflichten der Einreicher*innen

- 7.1 Die Einreichung hat bis zu dem in der Anlage „Zeitlicher Ablauf des gamescom awards“ für das jeweilige Jahr genannten Datum an die Stiftung Digitale Spielekultur per E-Mail (award@gamescom.de) zu erfolgen.
- 7.2 Mit der Anmeldung einer Award-Einreichung stimmt das einreichende Unternehmen zu, dass alle für die Prämierung erforderlichen Inhalte der Einreichungsunterlagen im Rahmen der Bearbeitung, Nominierung und Bewertung genutzt werden dürfen und auch im Rahmen der mit dem gamescom award verbundenen Werbe- und Presseaktivitäten, insbesondere auf der Homepage der gamescom, veröffentlicht werden dürfen. Hiervon abweichend können mit dem Awardbüro branchenübliche Verschwiegenheitsvereinbarungen (NDA) geschlossen werden, solange und sofern diese für das Awardbüro und die Juror*innen handhabbar sind. Hierüber befindet in Zweifelsfällen das Award-Gremium.
- 7.3 Alle eingereichten Spiele müssen bis zur Bewerbungsfrist als ca. zehninütiges Gameplay-Video beim Awardbüro eingereicht werden, das bis zum Ende der gamescom abrufbar bleibt bzw. heruntergeladen werden kann. Das Gameplay-Video **muss** echte Gameplay-Sequenzen (Kern-Spielmechanik), Grafik-Sequenzen, die in der eingesetzten Grafik-Engine gerendert sind und (eine) spielübliche Kameraperspektive(n) zeigen, sowie spielnahe Soundkulisse umfassen. Das Gameplayvideo **darf** einen Audio-Kommentar (bevorzugt in englischer Sprache) enthalten und auf technische Leistungen, Gameplay- und sonstige Innovationen und Community-Aspekte hinweisen.
Die genauen Vorgaben für das Gameplay-Video können der Übersicht im Anhang entnommen werden.
- 7.4 Eine Veröffentlichung der Gewinner erfolgt durch den Veranstalter des gamescom awards. Bis zu diesem Zeitpunkt vereinbaren alle am gamescom award beteiligten Parteien hierüber Stillschweigen.
- 7.5 Verstößt ein einreichendes Unternehmen gegen seine Pflichten aus dieser Ziffer 7, so kann die Jury oder das Awardbüro die hiervon betroffene Einreichung vom gamescom award ausschließen.

8 Besetzung der Jury und Teiljurs

8.1 Das Awardgremium besetzt bis spätestens 6. August 2021 die Jury des gamescom awards mit nach Maßgabe dieser Regularien geeigneten Vertreter*innen deutscher und internationaler Medien- und Social-Media-Unternehmen, Branchenvertreter*innen, Vertreter*innen von Spiele-Communities sowie den Sichter*innen der USK. Die Größe der Jury und eventueller Teiljurs (Ziffer 8.3) und die Anzahl der Vertreter*innen jeder der genannten Gruppen wird vom Awardgremium in freiem Ermessen festgelegt. Die Besetzung der Jury wird vom Veranstalter zeitnah kommuniziert.

8.2 In die Jury kann grundsätzlich nur berufen werden, wer

- a) volljährig ist und gemäß den gesetzlichen Vorschriften seines Heimatlandes voll geschäftsfähig ist;
- b) innerhalb der Gamesindustrie arbeitet oder im direkten Zusammenhang mit der Gamesindustrie steht;
- c) diese Regularien durch schriftliche Mitteilung (E-Mail ausreichend) an das Awardbüro als verbindlich anerkennt; und
- d) den Kodex zur Vertraulichkeit der Juryarbeit für den gamescom award unterzeichnet.

8.3 Das Awardgremium bildet ggf. Teiljurs für jede der Kategoriengruppen mit Ausnahme des Awards "Best of gamescom" (diesen Preis vergibt die Jury in ihrer Gesamtheit) und die Kategoriengruppe Consumer Awards (diese Preise werden nicht durch die Jury vergeben). Das Awardbüro ordnet die Juror*innen den Kategoriengruppen zu. Dabei soll es insbesondere nachstehende Aspekte und Ziele angemessen berücksichtigen:

- Fachliche Qualifikation der entsprechenden Juror*in für die Teiljury;
- Angemessene Anzahl an Jurorinnen und Juroren in jeder Teiljury;
- Angemessenes Verhältnis von nationalen und internationalen Juror*innen in der gesamten Jury.

Soweit in diesen Regularien von der "Jury" die Rede ist, bezeichnet dies die jeweils betroffene Teiljury, wo der Kontext dies erfordert. Die Nominierung und Beurteilung der Einreichungen in einer Kategoriengruppe, für die eine Teiljury besteht, wird nur von dieser Teiljury vorgenommen. Ausnahme hierbei ist der Best of gamescom award: Da hierfür alle Gewinner der Kategoriengruppen „Genre“ und „Plattform“ zur Wahl stehen, nominiert eine Teiljury im Vorfeld der Messe, während die Beurteilung durch die Gesamtjury erfolgt.

- 8.4 Der Veranstalter kommuniziert die Besetzung der Gesamtjury öffentlich. Jede*r Juror*in erklärt sich einverstanden, mit Namen und/oder Künstlernamen, kurzem Lebenslauf, Berufsbezeichnung und Unternehmen in den Medien, Presse und den Marketingmaterialien der gamescom in Print und Online sowie in Bild, Ton und Wort im Zusammenhang mit dem gamescom award und der gamescom genannt zu werden. Es handelt sich dabei um eine datenschutzrechtliche Einwilligung im Sinn des Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO.
- 8.5 Die Mitgliedschaft in der Jury gilt nur bis zum Ende der gamescom im jeweiligen Kalenderjahr und verlängert sich nicht automatisch für die Veranstaltung im Folgejahr.
- 8.6 Die Tätigkeit als Juror*in ist ehrenamtlich, freiwillig und unentgeltlich.
- 8.7 Juror*innen müssen einen Wechsel ihres Aufgabengebietes oder ihres Arbeitgebers dem Awardbüro unverzüglich anzeigen. Erfüllt das neue Aufgabengebiet oder die neue Arbeitsstelle nicht mehr die Richtlinien für Juror*innen, kann das Awardgremium die Jurymitgliedschaft entziehen.
- 8.8 Juror*innen sind über die ihnen im Rahmen ihrer Mitwirkung am gamescom award zur Kenntnis gelangten internen (d.h. nicht öffentlich bekannten) Informationen, Abläufe und Inhalte zur Verschwiegenheit verpflichtet. Insbesondere dürfen Juror*innen Nominierte und Gewinner erst dann nennen, wenn diese durch den Veranstalter veröffentlicht worden sind. Ferner sind Jurymitglieder des gamescom awards an den Kodex zur Vertraulichkeit der Juryarbeit des gamescom awards gebunden.

9 Aufgaben und allgemeines Verfahren der Jury

- 9.1 Die Jury begutachtet und bewertet die Einreichungen in den Kategoriengruppen gamescom global Awards, Platform und Genre, wählt ggf. für die Kategorien die Nominierten und wählt ggf. unter den Nominierten den jeweiligen Sieger in den Kategorien ggf. nach näherer Maßgabe dieser Regularien.
- 9.2 Die Bewertung der Einreichungen durch die Jury erfolgt frei und unabhängig. Die Entscheidungen der Jury sind insbesondere unabhängig von den Veranstaltern game – Verband der deutschen Games-Branche und der Koelnmesse, der USK, der Stiftung Digitale Spielekultur, von einzelnen Unternehmen der Gamesindustrie und/oder der Zugehörigkeit zu einem bestimmten Arbeitgeber.
- 9.3 Die Juror*innen sind verpflichtet, sich über alle Einreichungen rechtzeitig (d.h. insbesondere noch vor der Entscheidung über eine eventuelle Nominierung nach Ziffer 10 dieser Regularien) angemessen zu informieren und eine Erstbewertung vorzunehmen.
- 9.4 Bei einer Jurysitzung (Online-Videokonferenz) vor der gamescom begutachten und bewerten die Juror*innen die nominierten Einreichungen ausführlich.

- 9.5 Für die Bewertung der Einreichungen sollen die Juror*innen des Weiteren insbesondere auf folgende Informationsmaterialien oder -quellen zurückgreifen:
- a) Informationen, die im Vorfeld oder während der gamescom von den einreichenden Unternehmen zur Verfügung gestellt werden;
 - b) Informationen, die vom Veranstalter zur Verfügung gestellt werden;
 - c) Informationen, Erfahrungen und Kenntnisse die jede*r einzelne Juror*in aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit in der Spielebranche mitbringt;
 - d) Eindrücke, die Juror*innen beim gemeinsamen Sichten der Einreichungen auf der Jurysitzung gewinnen.
- 9.6 Beachtet ein*e Juror*in die Zeitvorgaben und/oder diese Regularien nicht, so kann das Awardgremium diese*n Juror*in mit sofortiger Wirkung aus der Jury ausschließen. In diesem Fall werden Bewertungen der ausgeschlossenen Juror*in für anstehende Bewertungen (z.B. Nominierung, Wahl von Gewinnern) nicht berücksichtigt. Bereits vor dem Ausschluss veröffentlichte Entscheidungen bleiben aber unberührt, auch wenn darin Bewertungen der ausgeschlossenen Juror*in eingeflossen sind.
- 9.7 Tritt bei der Nominierung (Ziffer 10) und/oder der Wahl von Kategoriengewinnern (Ziffer 11) durch die Jury eine Punktgleichheit ein, setzt sich diejenige Award-Einreichung durch, die
- a) die meisten Nennungen für einen 1. Platz bekommen hat;
 - b) bei gleicher Nennung von 1. Plätzen die meisten Nennungen von 2. Plätzen bekommen hat;
 - c) bei gleicher Nennung von 1. und 2. Plätzen die meisten Nennungen von 3. Plätzen bekommen hat; und
 - d) bei gleicher Nennung von 1., 2., und 3. Plätzen durch Los ermittelt wird, wobei eine Person die Lose mischt und eine andere Person die Lose blind zieht.

10 Nominierung

- 10.1 Werden in einer Kategorie mehr als drei Einreichungen eingereicht, so wählt die Jury nach Maßgabe dieser Ziffer 10 drei nominierte Einreichungen aus (die *Nominierten*).
- 10.2 Werden in einer Kategorie *Nominierte* gewählt, so wählt jede*r einzelne Juror*in ihre drei Favoriten aus und vergibt für sie in der Reihenfolge ihrer Präferenz zwölf Punkte für den ersten, acht Punkte für den zweiten und sechs Punkte für den dritten Platz.

- 10.3 Nominiert sind die drei Award-Einreichungen, die die meisten Punkte auf sich vereinen konnten. Soweit ausnahmsweise Kategorien mit genau drei oder weniger Award-Einreichungen bestehen, gelten alle Award-Einreichungen dieser Kategorien automatisch als nominiert. Bei Punktgleichheit gilt Ziffer 9.7.
- 10.4 Die Liste der Nominierten wird vom Awardbüro anhand der Nominierungsvorschläge der Juror*innen ermittelt und nach Maßgabe der Ziffer 14.1 veröffentlicht. Dabei erfolgt keine Nennung der Rangfolge der Nominierten.

11 Ermittlung der Kategoriengewinner und des Gesamtsiegers

- 11.1 Soweit in einer Kategorie Einreichungen nominiert sind, wird der Gewinner nur aus diesen Nominierten ermittelt.
- 11.2 Für die Wahl des Gewinners in jeder Kategorie vergibt jede*r Juror*in zwölf Punkte für den ersten, acht Punkte für den zweiten und sechs Punkte für den dritten Platz. Gewinner ist die Einreichung, die die meisten Punkte auf sich vereinen konnte. Bei Punktgleichheit gilt Ziffer 9.7.
- 11.3 Diese Ziffer 11 gilt entsprechend für die Ermittlung der Gewinner der gamescom global Awards.
- 11.4 Diese Ziffer 11 gilt entsprechend für die Ermittlung des Gewinners des Awards „Best of gamescom“ unter allen in Frage kommenden Kategoriengewinnern durch die Gesamtjury.

12 Ermittlung der Gewinner der Consumer Awards

- 12.1 Alle Nominierten der Kategoriengruppen Genre und Plattform des gamescom awards stehen zur Auswahl für die Kategorie gamescom „Most Wanted“.
- 12.2 Ausgewählte Partnerstreamer der gamescom stehen zur Auswahl in der Kategorie Best Streamer.
- 12.3 Der Gewinner der Consumer Awards werden nach der Veröffentlichung der Nominierten (zur Klarstellung: Nur bezogen auf Spiele und Produkte) durch Befragung der Konsumenten über die Social-Media-Kanäle der gamescom und ggf. weitere Medienpartner ermittelt.
- 12.4 Die Konsument*innen stimmen für das nominierte Spiel auf der gamescom, auf das sie sich am meisten freuen. Jede*r Konsument*in kann ihren Favoriten aus allen Nominierten der Kategoriengruppen „Genre“ und „Plattform“ auswählen und vergibt an diesen einen Punkt. Mehrfachnennungen für verschiedene Spiele oder Produkte sind nicht möglich.
- 12.5 Das Spiel, das die meisten Punkte von den Konsument*innen bekommt, gewinnt den gamescom „Most Wanted“ Consumer Award. Bekommen Spiele die gleiche Punktzahl, so teilen sie sich den Rang.

13 Ermittlung der Gewinner der gamescom global Awards

- 13.1 Alle Partnerunternehmen der gamescom im Sinne von Ziffer 2.5 stehen zur Auswahl für die Kategorie Best Lineup.
- 13.2 Die Wahl eines Siegers des HEART OF GAMING Awards trifft die Jury in völlig freiem Ermessen. In Frage kommen hierfür nicht nur Spiele, Erweiterungen, Produkte, Technologien etc., sondern auch Personen, Institutionen, Unternehmen, Konzepte oder Begriffe. Preisträger eines zurückliegenden gamescom awards in dieser Kategorie sind von erneuter Auszeichnung ausgeschlossen. Das Awardgremium hat ein Vetorecht, wenn die Vergabe des Preises den grundsätzlichen Zielen und Anliegen der gamescom widersprechen sollten. In diesem Fall wird der Preis nicht verliehen.
- 13.3 Alle auf gamescom now gezeigten Trailer stehen zur Auswahl in der Kategorie Best Trailer.
- 13.4 Alle im Rahmen der gamescom von Partnerunternehmen im Sinne von Ziffer 2.5 getätigten Spiele-Ankündigungen, Premieren oder Enthüllungen stehen zur Auswahl in der Kategorie Best Announcement.
- 13.5 Alle Kategorien-Gewinner der Kategoriengruppen Genre und Platform stehen zur Auswahl für die Auszeichnung mit dem Hauptpreis Best of gamescom.

14 Bekanntgabe der Nominierten und Gewinner

- 14.1 Die Nominierten werden der Öffentlichkeit durch eine Pressemitteilung der gamescom bekanntgegeben.
- 14.2 Die Gewinner werden während einer Live-Veranstaltung auf der gamescom bekanntgegeben. Der voraussichtliche Termin (vorbehaltlich kurzfristig notwendiger Änderungen, über die das Awardbüro entscheidet) ergibt sich aus der Anlage „Zeitlicher Ablauf des gamescom awards“ für das jeweilige Kalenderjahr.
- 14.3 Abweichend hiervon werden ausgewählte Gewinner bereits im Rahmen der gamescom: Opening Night Live verkündet.

15 Verwendung des gamescom award Logos; Trophäe

- 15.1 Die Gewinner des gamescom awards sind berechtigt, den Titel „[Kategorie] gamescom award Winner [Jahrgang]“ sowie das dazugehörige Logo und die Wort-Bildmarke nach Anfrage und Absprache mit dem Veranstalter weltweit werblich zu verwenden. Etwaige vom Veranstalter nach billigem Ermessen festgelegte und angemessen kommunizierte zusätzliche Markenverwendungsrichtlinien in der jeweils geltenden Fassung sind zu beachten. Eine Abwandlung oder Änderung und/oder die isolierte Verwendung einzelner Teile des Logos oder der Wort-Bildmarke sind nicht zulässig. Alle hierin nicht ausdrücklich eingeräumten Rechte an dem Logo und sonstigen im Zusammenhang mit dem gamescom award stehenden Materialien, insbesondere Marken-, Urheber- und Verwertungsrechte, verbleiben bei dem Veranstalter des gamescom awards.
- 15.2 Die Gewinner erhalten eine Trophäe. Das Eigentum an der Trophäe geht mit Übergabe auf den Gewinner (d.h. das jeweilige einreichende Unternehmen) über.

16 Allgemeines

- 16.1 Diese Regularien unterliegen dem deutschen Recht.
- 16.2 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stand: 15. Juli 2021

Anhang: Zeitlicher Ablauf des gamescom award 2021 [unter Vorbehalt]

- Auswahl und Veröffentlichung der Juror*innen bis Anfang August 2021.
 - Bereitstellung des Einreichungsformulars für den gamescom award ab 19. Juli 2021.
 - Einreichung von Award-Einreichungen hat bis zum 03. August 2021, 16:00 Uhr MESZ an die Stiftung Digitale Spielkultur per E-Mail (award@gamescom.de) zu erfolgen.
 - Juror*innen erhalten zum 04. August 2021 Zugriff auf die eingereichten Materialien.
 - Nominierung von jeweils drei Award-Einreichungen als Favoriten in der jeweiligen Kategorie und schriftliche Kommunikation dieser Nominierungsvorschläge an die Stiftung Digitale Spielkultur bis einschließlich 09. August 2021.
 - Information der teilnehmenden Unternehmen über die Nominierungen ab 13. August 2021.
 - Veröffentlichung der nominierten Award-Einreichungen sowie die Namen der Unternehmen per Pressemitteilung durch die Stiftung Digitale Spielkultur und die Koelnmesse ab Montag, 16. August 2021.
 - Abstimmung der Konsumenten über die Consumer Awards nach Veröffentlichung der Nominierten bis 26. August 2021, 15:00 Uhr MESZ.
 - Information der Kategoriengewinner per E-Mail ab Freitag, 12. August 2021.
 - Wahl der Gewinner der Kategoriengruppen „gamescom global Awards“, bis 26. August 2021, 15:00 Uhr MESZ.
 - Veröffentlichung der Gewinner auf einer Live gestreamten Veranstaltung und per Pressemitteilung
 - teilweise am Mittwoch, 25. August 2021 im Rahmen der gamescom: Opening Night live sowie
 - am Freitag, den 27. August 2021 im gamescom studio.
- Der genaue Zeitablauf kann sich je nach Datum und Zeit der Award-Veranstaltung verändern.
- Versand der Pokale an die Gewinner voraussichtlich binnen zwei Wochen nach der gamescom.

Anhang: Kategorienübersicht gamescom award 2021

No.	Category Group	Category	honors	selection from	nominated by	voted by
1	Genre	Best Action Adventure Game	Games	submissions	jury	jury
2	Genre	Best Action Game	Games	submissions	jury	jury
3	Genre	Best Family Game	Games	submissions	jury	jury
4	Genre	Best Indie Game	Games	submissions	jury	jury
5	Genre	Best Racing Game	Games	submissions	jury	jury
6	Genre	Best Remaster	Games	submissions	jury	jury
7	Genre	Best Role Playing Game	Games	submissions	jury	jury
8	Genre	Best Simulation Game	Games	submissions	jury	jury
9	Genre	Best Sports Game	Games	submissions	jury	jury
10	Genre	Best Strategy Game	Games	submissions	jury	jury
11	Genre	Best Multiplayer Game	Games	submissions	jury	jury
12	Genre	Best Ongoing Game	Games as a service, Game Add-ons, DLC	submissions	jury	jury
13	Genre	Most Original Game	Games	submissions	jury	jury
14	Platform	Best Microsoft Xbox Game	Games	submissions	jury	jury
15	Platform	Best Nintendo Switch Game	Games	submissions	jury	jury
16	Platform	Best PC Game	Games	submissions	jury	jury
17	Platform	Best Sony PlayStation Game	Games	submissions	jury	jury
18	Consumer Awards	Best Streamer	Streamers, Let's Players, People	tba	award committee	Consumers
19	Consumer Awards	gamescom "Most Wanted"	Games	nominees of category groups genre or platform	jury	Consumers
20	gamescom global Awards	Best Announcement	Announcements, Reveals, Premieres	tba	award committee	jury
21	gamescom global Awards	Best Lineup	Companies	official partners of gamescom	jury	jury
22	gamescom global Awards	Best of gamescom	Games	winners of category groups genre or platform	jury	jury
23	gamescom global Awards	Best Trailer	Trailers	tba	award committee	jury
24	gamescom global Awards	HEART OF GAMING Award			jury	jury

Gameplay Footage gamescom award 2021

Footage must feature

- Duration: up to 10min
- high-quality \geq 1080p
- actual in-game core gameplay mechanics
- sections rendered in applied graphics engine w/ camera angle(s) true to gameplay perspective
- actual in-game soundscape
- unimpeded access

Footage may feature

- voice-over commentary (preferably English)
- display of technical achievements
- display of gameplay innovations or features
- aspects of community involvement, fan service etc.