



TASTE THE FUTURE
KÖLN, 09. - 13.10.2021



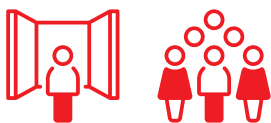
**ZAHLEN.
DATEN.
FAKTEN**



ANUGA FROZEN FOOD



Anuga - die Messe



Aussteller und Besucher 2019

Aussteller	7.972	+8%*
Besucher	169.653	+3%*

* im Vergleich zur Vorveranstaltung

Business Networking



Matchmaking365

Zahlreiche neue Kontakte und Business-Potentiale. Heben Sie Ihr Networking auf ein neues Level, effizient, kostenlos und an 365 Tagen im Jahr!

Event - Highlights

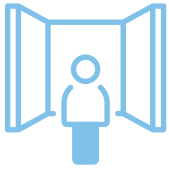
ANUGA *taste* INNOVATION SHOW

845 Unternehmen mit mehr als 2.250 Ideen haben sich um die Aufnahme in die Sonderschau Anuga taste Innovation show beworben.

64 Produkte wurden ausgezeichnet. Sie ist die führende Innovationsshow der Branche. Es gab erstmals 10-Top-Innovationen. 35.000 Besucher wurden auf der Fläche gezählt.

ANUGA FROZEN FOOD 2019: ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

Aussteller



608

Aussteller
Anuga Frozen Food
gesamt



89%

Aussteller Anuga
Frozen Food inter-
nationaler Herkunft



11%

Aussteller
Anuga Frozen Food
nationaler Herkunft

Besucher



62.900

Besucher
Anuga Frozen Food
gesamt



65,6%

Besucher Anuga
Frozen Food inter-
nationaler Herkunft



34,4%

Besucher
Anuga Frozen Food
nationaler Herkunft

Herkunft der Aussteller

Europa (ohne D)	353
Asien	126
Deutschland	64
Amerika	37
Afrika	28

Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

1 China	6 Ägypten
2 Italien	7 Spanien
3 Belgien	8 Griechenland
4 Frankreich	9 Serbien
5 Niederlande	10 Polen

Herkunft der Besucher

Deutschland	21.638
Europa (ohne D)	23.066
Asien	8.995
Amerika	6.767
Afrika	1.568
Australien	866

Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

1 Niederlande	6 Belgien
2 China	7 Polen
3 Italien	8 Großbritannien
4 Frankreich	9 Spanien
5 USA	10 Griechenland

70%

der Aussteller sind mit der Erreichung ihrer Messeziele insgesamt (sehr) zufrieden.

96%

der Aussteller der Anuga Frozen Food würden einem befreundeten Unternehmen die Beteiligung an der Anuga empfehlen.

Die Anuga Frozen Food ist die führende Exportplattform mit 608 Ausstellern aus 56 Ländern

80%

der Besucher der Anuga Frozen Food sind mit der Erreichung ihrer Besuchsziele insgesamt (sehr) zufrieden.

Aufgabenbereich (Einfachnennungen)

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	25%
Verkauf, Vertrieb	19,9%
Einkauf, Beschaffung	14,8%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6,8%
Forschung und Entwicklung	6,6%
Marketing, Werbung, PR	5,3%
Finanzen und Verwaltung	1,7%
Anderer Bereich	19,9%

86%

der Besucher sind (sehr) zufrieden mit dem Ausstellungsangebot der Messe insgesamt.

Ausgewählte Top Besucher Anuga 2019

Accor Hotels, Aeon, Albert Heijn, Amazon, Burger King, Carrefour, Chefs Culinar, Coop, Costco, Edeka, Ikea, Intercontinental Hotels & Resorts, jet, Joybuy, Jumbo Supermärkten, Kroger, L'Osteria, LSG-Sky Chefs, Maritim Hotels, McDonald's, Mercadona, Metro, Migros, Rewe digital, Rewe Group, Sainsbury's, Sam's Club, Schwarz Gruppe, Sobey's, SPC, Starbucks Coffee, Steigenberger Hotels and Resorts, Sysco, Tank & Rast, The Ash, TransGourmet, Vapiano, Walmart, Yorma's

Wirtschaftszweige

Handel	33,7%
Gastronomie / Außer-Haus-Markt	21,3%
Import / Export	16,6%
Industrie	14%
Dienstleister	7,1%
Sonstige	7,3%