



TASTE THE FUTURE  
KÖLN, 09. - 13.10.2021



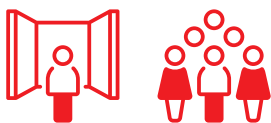
# ZAHLEN. DATEN. FAKTEN



ANUGA  
CHILLED & FRESH FOOD



## Anuga - die Messe



### Aussteller und Besucher 2019

Aussteller	7.972	+8%*
Besucher	169.653	+3%*

\* im Vergleich zur Vorveranstaltung

## Business Networking



### Matchmaking365

Zahlreiche neue Kontakte und Business-Potentiale. Heben Sie Ihr Networking auf ein neues Level, effizient, kostenlos und an 365 Tagen im Jahr!

## Event - Highlights

ANUGA *taste* INNOVATION SHOW 

845 Unternehmen mit mehr als 2.250 Ideen haben sich um die Aufnahme in die Sonderschau Anuga taste Innovation show beworben.

64 Produkte wurden ausgezeichnet. Sie ist die führende Innovationsshow der Branche. Es gab erstmals 10-Top-Innovationen. 35.000 Besucher wurden auf der Fläche gezählt.

# ANUGA CHILLED & FRESH FOOD 2019: ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

## Aussteller



148

Aussteller Anuga Chilled & Fresh Food gesamt



86%

Aussteller Anuga Chilled & Fresh Food internationaler Herkunft



14%

Aussteller Anuga Chilled & Fresh Food nationaler Herkunft

## Besucher



47.600

Besucher Anuga Chilled & Fresh Food gesamt



61%

Besucher Anuga Chilled & Fresh Food internationaler Herkunft



39%

Besucher Anuga Chilled & Fresh Food nationaler Herkunft

### Herkunft der Aussteller

Europa (ohne D)	83
Asien	31
Deutschland	21
Amerika	13

### Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

1 Korea	6 Polen
2 Belgien	7 Griechenland
3 Italien	8 Ecuador
4 Lettland	9 Niederlande
5 China	10 Guatemala

### Herkunft der Besucher

Deutschland	18.515
Europa (ohne D)	16.258
Asien	5.759
Amerika	4.537
Afrika	1.571
Australien	960

### Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

1 Niederlande	6 Österreich
2 Frankreich	7 Brasilien
3 Italien	8 USA
4 China	9 Polen
5 Belgien	10 Spanien

68%

der Aussteller sind mit der Qualität der Besucher (sehr) zufrieden.

85%

der Aussteller der Anuga Chilled & Fresh Food planen auf der nächsten Anuga 2021 auszustellen.

Die Anuga Chilled & Fresh Food ist die führende Exportplattform mit 148 Ausstellern aus 38 Ländern

88%

der Besucher der Anuga Chilled & Fresh Food sind (sehr) zufrieden mit dem Ausstellungsangebot der Messe insgesamt.

### Aufgabenbereich (Einfachnennungen)

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	27,2%
Verkauf, Vertrieb	16,1%
Einkauf, Beschaffung	12,3%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7,3%
Forschung und Entwicklung	7,0%
Marketing, Werbung, PR	6,8%
Finanzen und Verwaltung	1,5%
Anderer Bereich	21,8%

81%

der Besucher der Anuga Chilled & Fresh Food sind mit der Erreichung ihrer Besuchsziele insgesamt (sehr) zufrieden.

### Ausgewählte Top Besucher Anuga 2019

Accor Hotels, Aeon, Albert Heijn, Amazon, Burger King, Carrefour, Chefs Culinar, Coop, Costco, Edeka, Ikea, Intercontinental Hotels & Resorts, jet, Joybuy, Jumbo Supermärkten, Kroger, L'Osteria, LSG-Sky Chefs, Maritim Hotels, McDonald's, Mercadona, Metro, Migros, Rewe digital, Rewe Group, Sainsbury's, Sam's Club, Schwarz Gruppe, Sobey's, SPC, Starbucks Coffee, Steigenberger Hotels and Resorts, Sysco, Tank & Rast, The Ash, TransGourmet, Vapiano, Walmart, Yorma's

### Wirtschaftszweige

Handel	33,6%
Gastronomie / Außer-Haus-Markt	22,4%
Industrie	14,3%
Import / Export	12,7%
Dienstleister	8,6%
Sonstige	8,4%